

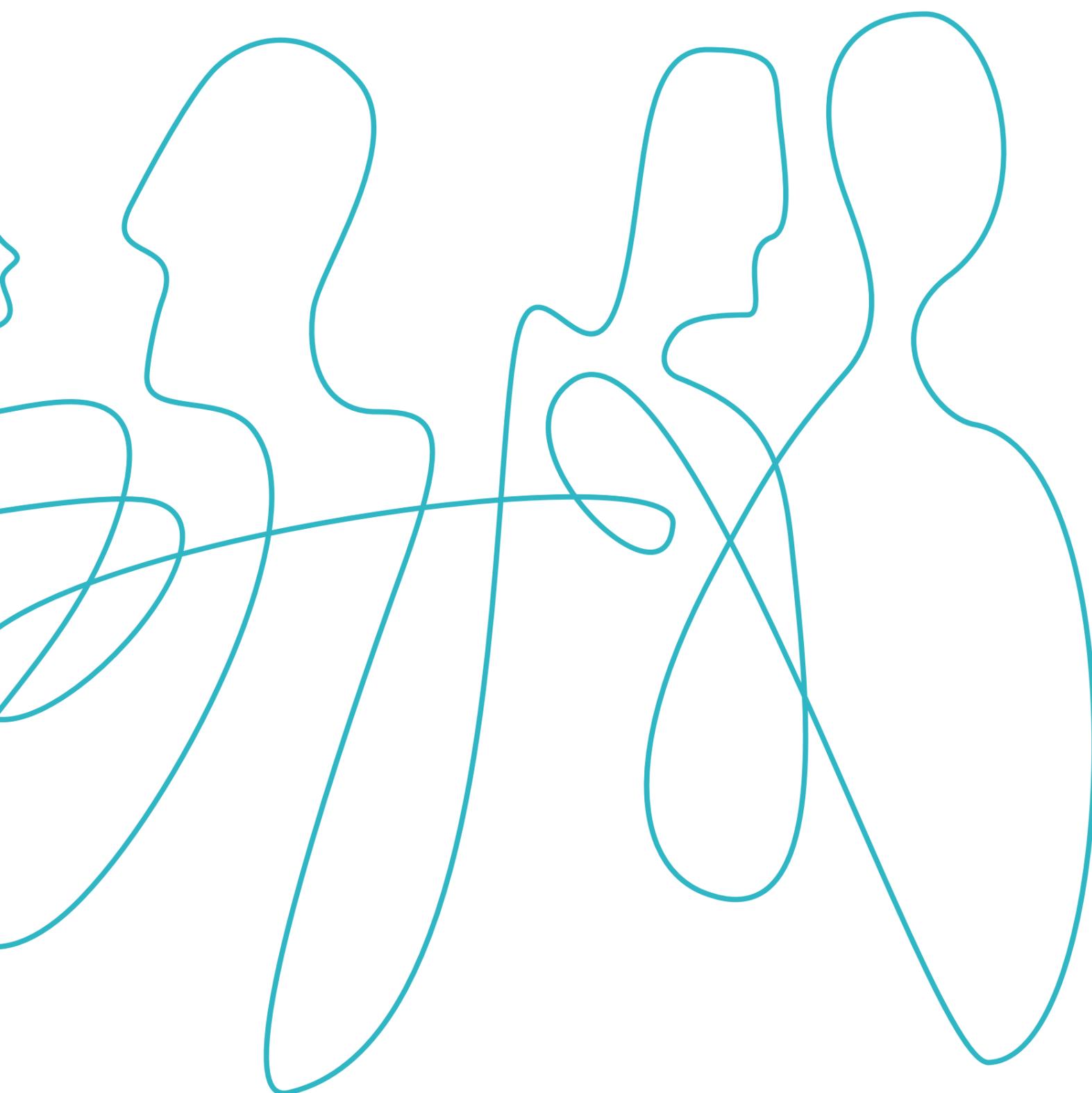


Conscients de l'effet papillon de chacune de nos décisions, nous voulons être acteurs du changement et de la préservation des ressources de la planète.



RSE

Exhibit Group



Chez Exhibit Group, conscients de l'effet papillon de chacune de nos décisions, nous voulons être acteurs du changement et de la préservation des ressources de la planète.

Nous voulons décider en prenant soin de notre héritage, celui de notre Terre, riche, prospère, généreuse, complexe, et de notre Histoire faite de combats pour la liberté, pour l'engagement, pour les droits fondamentaux, pour la préservation de la diversité du monde.

Nous voulons être des passeurs, pour transmettre aux générations futures un monde avec l'espoir d'un renouveau, avec l'ouverture sur un champ des possibles.

Nous voulons faire notre part.

Nous croyons en la responsabilité des entreprises pour changer la destinée d'une équipe, des Hommes, du monde. Nous croyons en l'Homme comme vecteur possible du bien.

Nous croyons que chacun d'entre nous est sur Terre pour accomplir une mission individuelle au service du collectif.

Nous décidons de diriger nos entreprises avec de l'humanité, de l'écoute, et de la confiance pour agir sur chaque humain, sur chaque cœur et créer un champ d'énergie puissant capable de transformer durablement.

Nous décidons concrètement de remplacer tous les OU par des ET !

Avancer dans la non dualité : l'homme et la nature, les ressources et les déchets, les femmes et les hommes, l'individuel et le collectif, les plus jeunes et les plus âgés, les personnes en situation de handicap et celles qui n'en souffrent pas, les vieux schémas et les nouveaux modèles, les couples et les célibataires, les spirituels et les cartésiens, les machines et l'artisanat, les savoirs ancestraux et les innovations, l'industrialisation et la préservation des ressources de la planète, la croissance des entreprises et la préservation d'un esprit familial, l'envie de porter des projets humanistes et l'acceptation d'avancer sur un long chemin sans en percevoir l'issue. La quête du mieux et la préservation de l'existant, l'apprentissage du passé et la volonté de modernité, l'atypique et le conformisme.

Tout l'enjeu de nos engagements RSE est d'avancer avec une conscience accrue de ce qui existait, de ce qui perdure, de ce que nous voulons profondément transformer en s'accordant des phases de tests, d'erreurs et d'ajustements.

Nous décidons de positionner le droit à l'erreur comme vecteur d'apprentissage permanent.

Nous décidons d'avancer avec humilité parce que nous menons des combats quotidiens, contre nos egos d'abord, mais aussi un combat économique et social, un combat philosophique, un engagement individuel et collectif où la diversité des avis doit toujours être un moteur.

Nous décidons de mener nos actions dans la joie, le plaisir, le partage, l'humour et de faire en sorte que chacun d'entre nous puisse comprendre le sens de ses actions.

Nous décidons d'éclairer notre monde différemment !



Charlotte Rivaton
Directrice RSE &
Capital Humain



Julien Rivaton
Président

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Une démarche écoresponsable

Garantir une exigence environnementale

Exhibit Group est conscient du rôle qu'il a à jouer dans son modèle d'industrie et fait du développement durable une priorité pour réduire son impact environnemental et intégrer ses déchets dans un cycle vertueux. C'est pourquoi sa vision industrielle s'inscrit sur le long terme et que ses choix sont orientés autour de l'environnement.

Exhibit Group s'engage à mettre en œuvre ses engagements environnementaux en :

- _définissant des objectifs annuels de performance,
- _suivant la progression lors de la revue de Direction annuelle,
- _revoquant tous les ans la politique environnementale et les engagements associés.

Management environnemental



Norme ISO 14 001. En tant qu'entreprise soucieuse de l'environnement dans lequel elle évolue, c'est tout naturellement qu'Exhibit Group s'implique au quotidien dans une démarche environnementale continue avec la mise en place d'un système de management conforme aux exigences de la norme ISO 14 001. Ce processus entamé en 2011 a été certifié depuis 2014 par Bureau Veritas Certification pour la société Exhibit Group et ses filiales Exhibit, Felix&Co et Exhibit Monaco ; et est en renouvellement constant.



Marque Imprim'Vert. Pour l'ensemble de ses sites de production Print, Exhibit Group est titulaire de la marque Imprim'Vert depuis 2008 pour ses filiales Print Exhibit et Felix&Co. Reconnue par l'ensemble des acteurs des industries graphiques, celle-ci atteste que l'imprimeur réduit le plus possible son impact environnemental

à travers la non-utilisation de produits toxiques, le stockage sécurisé des produits et déchets, l'utilisation de filières de traitements spécifiques pour les déchets dangereux.



EcoVadis Gold. Exhibit Group, par sa filiale Felix&Co, a obtenu la Médaille Gold auprès de l'agence indépendante EcoVadis spécialisée dans l'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Le groupe fait désormais partie des 5% d'entreprises les plus performantes en matière de développement durable. Sa méthode d'évaluation se base sur 4 critères fondamentaux :

- _L'environnement
- _Les produits et services
- _L'éthique
- _La gestion des achats responsables

Pour plus de transparence, cette évaluation sera réalisée au niveau d'Exhibit Group à partir de 2025, intégrant les résultats de ses filiales.



Made in France. Depuis toujours, Exhibit Group favorise le « made in France » en encourageant le maintien de l'emploi local et la fabrication française. L'intégralité de ses sites industriels sont situés au sein de l'Hexagone ce qui lui permet de conserver une politique de développement industriel sur le territoire en privilégiant les circuits courts. En poursuivant cette logique le groupe utilise très majoritairement des supports européens et français.

Management de l'énergie.

Dans le cadre de sa volonté de maîtrise énergétique, Exhibit Group a instauré un programme d'économie d'énergie dans ses processus depuis 2013. Celui-ci comprend la participation à des projets locaux, la sensibilisation régulière du personnel, l'isolation thermique de ses sites de productions, le renouvellement de matériel de chauffage/climatisation, le renouvellement de sa flotte en privilégiant les véhicules électriques (25% du parc aujourd'hui).

pour l'environnement si ceux-ci ne sont pas gérés convenablement. Sur son activité Print, en 2022, Exhibit Group a généré 395 tonnes de déchets dont 87 tonnes recyclées/valorisées. En 2023, 394 tonnes de déchets ont été générées dont 72 tonnes recyclées/valorisées.

_100% des cartons d'emballages : recyclés et réutilisés pour faire du carton, papier journal.

_100% des films plastique : recyclés par les filières de la plasturgie.

_100% des palettes en bois : broyées, recyclées et transformées (combustible, papier/carton, panneau de particules, palettes).

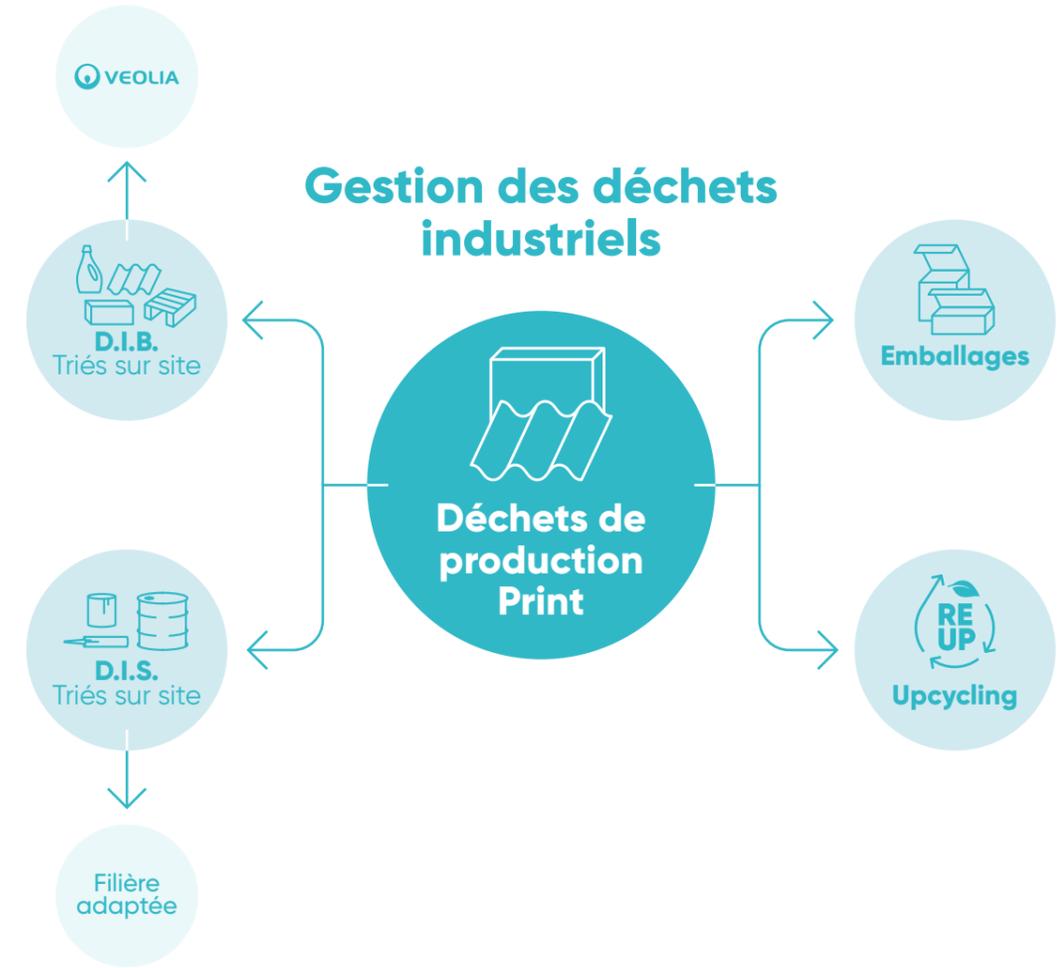
_100% du papier : recyclé et réutilisé pour faire du papier.

Gestion des déchets. Comme bon nombre d'industriels, Exhibit Group produit des déchets banals pouvant représenter un risque pour la santé et

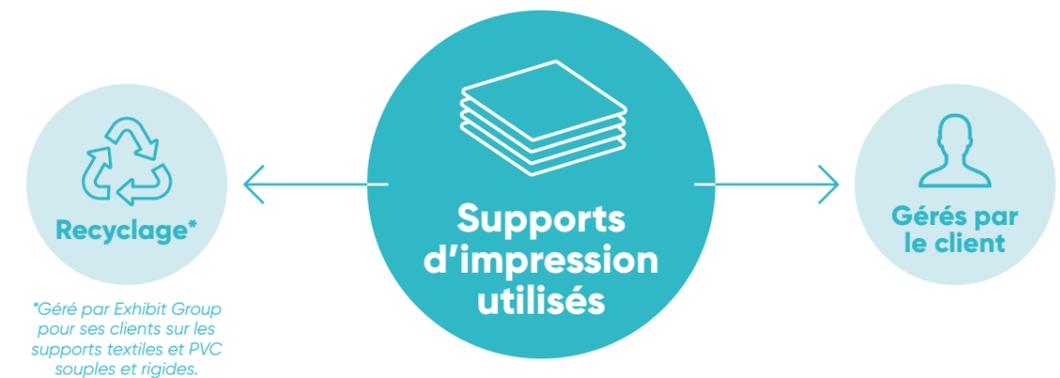
Les déchets sont classés dans 4 catégories. Les filières adaptées à ces différents flux sont mises en place selon les usages sur nos sites de production.

DIB [*] Filières industrielles	DIB [*] Filières occasionnelles	DMA [*] Filières industrielles	DIS [*] Filières industrielles
<ul style="list-style-type: none"> _Cartons _Mandrins _Bois et Palettes _Films plastiques _Polystyrène _Dibond _Bâches PVC _Métaux 	<ul style="list-style-type: none"> _Tissu polyester dos blanc sans enduction _Tissu polyester dos noir _PVC rigide _PMMA _PET 	<ul style="list-style-type: none"> _Papier _Mégots de cigarette _Bouteilles plastique _Canettes en aluminium _Gobelets _Verre _Compost (à venir) 	<ul style="list-style-type: none"> _Encre usagées _Emballages vides souillés _Solides souillés _Lampes UV _Cartouches d'encre et toner _Pièces détachées des machines d'impression _DEEE* : tubes luorescents et ampoules LED _DEEE* : matériel informatique, vidéo, et électroniques _Piles et accumulateurs

^{*}DIB (Déchets Industriels Banals) / DMA (Déchets Ménagers et Assimilés) / DIS (Déchets Industriels Spéciaux) / DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques)



Revalorisation post-utilisation



^{*}Géré par Exhibit Group pour ses clients sur les supports textiles et PVC souples et rigides.

Réduction à la source. La filiale Exhibit a suivi en 2024 le programme Industrie 4.0. Ce programme nous a permis d'identifier tous les flux de l'entreprise et de les optimiser. Tous les process de fabrication sont revus régulièrement afin d'optimiser leur performance, économiser de l'énergie et surtout réduire les déchets en prévenant le gaspillage. Par ailleurs, afin de diminuer le nombre de déchets relatifs aux emballages des matériaux commandés, Exhibit Group a mis en place des dispositifs permettant de concentrer les commandes chez ses fournisseurs afin de réduire les suremballages et d'optimiser les transports. Pour les emballages des supports de communication livrés chez les clients du groupe, le groupe utilise essentiellement du carton, du film plastique et du film bulle 100% recyclé. Le process d'emballage a

été revu après observation et étude en interne afin que la juste quantité soit utilisée. L'optimisation des emballages est une préoccupation du quotidien. A cet effet, les emballages des matières commandées chez nos fournisseurs sont conservés afin de les réutiliser. Le groupe propose également l'utilisation de ses déchets de production (bâches, etc) pour le conditionnement des envois.

Gestion de l'eau. L'eau est une ressource précieuse et son utilisation doit être encadrée. Nous n'avons aucun procédé industriel utilisant de l'eau. Notre consommation d'eau se limite donc aux usages domestiques (cuisine et sanitaire). Nous surveillons néanmoins nos relevés d'eau afin de prévenir les éventuelles fuites sur nos réseaux.

Une vision et des technologies plus écologiques

La sublimation textile. Miser davantage sur la sublimation textile était une évidence pour Exhibit Group. Technologie déjà présente et maîtrisée au sein de ses ateliers, le groupe a fait le choix de passer à l'étape supérieure en procédant à un investissement d'1 million d'euros en termes de nouvelles technologies (achats de nouvelles machines) et humain (formation et recrutement). Exhibit Group maîtrise et propose aujourd'hui les deux procédés d'impression sublimation :

- _Indirect (transfert) • Laize 320 cm
- _Direct • Laize 500 cm

Outre ses atouts indéniables en matière de qualité, la sublimation textile est aujourd'hui le procédé le plus respectueux de l'environnement :

- _Encres aqueuses écologiques
- _Inodore
- _Aucun COV (Composés Organiques Volatils)
- _Textile léger et pliable pour un transport plus écologique et moins de pénibilité à l'usage.
- _Tissus répondant au label écologique Oeko-Tex

Entre 2022 et 2023, le volume de production réalisé en sublimation textile a progressé de 27%, pour atteindre 127 000 m².

Convention des Entreprises pour le Climat. En 2021, Exhibit Group est devenu membre de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), afin de s'engager encore davantage pour la transition écologique aux côtés de 150 dirigeants. Nous sommes devenus alumni de la CEC en 2023.

Plan Action Climat

Nous avons inscrit notre évaluation carbone, une démarche volontaire répondant à la Stratégie Nationale Bas-Carbone, dans notre feuille de route élaborée lors de la CEC. Nous avons confié la réalisation de notre Bilan Carbone Print & Event 2021 au cabinet Incidence 8 qui a étudié les 3 scopes d'émissions de gaz à effet de serre liées aux activités d'Exhibit Group :



La collecte et l'analyse précise de nos données ont nécessité pas moins de 18 mois de travail. Nous avons obtenu les résultats en mars 2023. Ils ont mis en lumière les points d'impact les plus forts générés par notre activité et nous ont permis d'identifier nos axes de progression.

Notre **Plan d'Action Climat** s'articule autour de 4 grands chantiers prioritaires afin de mettre en place des mesures de réduction concrètes de nos émissions de gaz à effet de serre, pour un futur durable et désirable :



1_Réduire l'empreinte carbone des déplacements des collaborateurs aussi bien sur les déplacements professionnels que les déplacements domicile-travail ;



2_Mener une investigation détaillée des achats opérationnels afin de renforcer la politique d'achats de biens et de services responsables, en impliquant les fournisseurs du groupe ;



3_Travailler la conception des produits pour réduire les déchets associés aux produits : déchets directs, emballages et fin de vie du produit ;



4_Améliorer la qualité des données d'activité pour les exercices futurs en récoltant plus de données opérationnelles auprès des parties prenantes.

Une offre à la hauteur du défi écologique

Gamme 100% Green.

Exhibit Group s'engage pour favoriser la réalisation de projets ayant un impact environnemental réduit. Nous proposons une gamme complète de solutions éco-responsables innovantes nécessitant moins de ressources dans leur conception et qui laisseront moins de traces pour les générations futures. Et parce que le durable doit aussi être désirable, ces alternatives bénéficient aussi de qualités pratiques et esthétiques.

_90% des textiles référencés sont éco-responsables. Désormais, nous sommes fiers de pouvoir proposer la quasi intégralité des supports bâches et textiles en versions recyclées et/ou green (sans PVC, labellisées Oeko-Tex, Ecocert Greenlife...)

_80% de nos rigides sont

éco-responsables. Nous avons également référencé une large gamme de panneaux rigides recyclés et éco-conçus (Reach, Rohs, recyclable...), des alternatives efficaces aux supports PVC et aluminium composite.

_40% de nos adhésifs sont

éco-responsables. Il s'agit de l'une des catégories les plus compliquées à transformer. Nous avons mené des tests approfondis et continuons à travailler avec les fournisseurs pour offrir des solutions efficaces notamment à base de polypropylène recyclé. Les résultats sont prometteurs.



Revalorisation des supports post utilisation

Seconde vie.

L'impression sur les bâches PVC classiques génère au niveau européen plus de 500 000 tonnes de déchets PVC, correspondant à plus de 125 fois le volume de la Tour Eiffel. Une infime partie est recyclée (0,05%), soit 1 bâche sur 2 000.

Nous sommes conscients de l'impact de notre activité à l'échelle européenne et mondiale, aussi nous veillons à diminuer l'empreinte carbone des projets en amont mais aussi en fin d'opération en soutenant l'upcycling ou le recyclage des supports après événement.

Pour favoriser la revalorisation d'un grand nombre de supports usagés (PVC souple et rigide, textile polyester, dos noir, PMMA, Dibond, structures Display...), nous proposons des solutions sur mesure, en nous appuyant sur nos experts internes et un réseau de partenaires locaux de confiance.

Ces structures françaises assurent la reprise des supports après événement, l'identification des matières à recycler, leur tri et leur dépollution dans des ateliers gérés par des entreprises d'insertion ou entreprises à but d'emploi. Lorsque l'état des supports le permet, des solutions de réemploi sont privilégiées grâce à des dons de matériaux à un réseau d'acteurs de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire : associations, ateliers solidaires, artistes, collectivités...). Les matières usagées trouvent alors une seconde vie grâce à leur upcycling, et ce dans un souci d'impact minimal de leur transformation, conditionnement, et transport.

Le recyclage résiduel des autres supports est organisé via des filières adaptées, en France et en Europe.

Des bilans d'impact peuvent être transmis aux clients en fin d'opération. Il s'agit d'un vecteur de communication essentiel pour marquer leur engagement.



ENGAGEMENT SOCIAL

14

L'Humain au cœur de notre organisation

Exister autrement

C'est en plaçant l'humain au cœur de son organisation qu'Exhibit Group parvient à inscrire le plaisir et la confiance au centre de son projet et à créer une dynamique d'intelligence collective. Prendre plaisir à donner du sens aux projets, c'est la raison d'être insufflée par le groupe. Pour la rendre concrète au quotidien, nous nous réinventons chaque jour sur la base de valeurs et de croyances solides.

Plus qu'une entreprise en voie de libération, Exhibit Group se considère comme une PME humaniste.

Une entreprise humaniste

L'Humain au cœur de l'entreprise. Au quotidien, Exhibit Group s'attache à faire en sorte que chaque collaborateur soit heureux, épanoui et motivé. Pour y parvenir, sa raison d'être et ses valeurs sont partagées et lui permettent d'entretenir des relations apaisées, honnêtes, de veiller au bien-être de ses salariés, clients et fournisseurs.

15

Agilité & Créativité

Nous sommes orientés "solutions" et coutumiers du sur-mesure. Nous expérimentons et créons différemment.

Implication

Nous sommes très investis dans notre vie professionnelle et mettons un cœur "gros comme ça" dans tout ce que nous faisons.

Respect

Chacun poursuit ses engagements et tient parole. Nous respectons l'altérité et les richesses qu'elle nous enseigne.

Partage & Esprit d'équipe

Nous construisons ensemble notre chemin. Tout le monde a son mot à dire et nous respectons la parole de tous.

Humour

La convivialité est d'usage dans tout le groupe. L'humour et la bonne humeur sont les ingrédients indispensables de notre collaboration.

Les valeurs du groupe ont été déterminées par le biais de groupes de travail et d'ateliers d'intelligence collective. Si elles ne sont pas intrinsèquement innovantes, leurs spécificités viennent de la manière qu'a Exhibit Group de les incarner et de les faire vivre au quotidien collectivement et personnellement au sein de ses services. Dans chaque équipe, un travail est régulièrement organisé autour des valeurs et de leur application (ex : comment améliorer l'agilité grâce à la créativité, comment est représenté le respect dans le quotidien de chaque équipe, etc.)

Une politique d'entreprise adaptée à ses valeurs. L'âme d'Exhibit Group influence sa politique d'entreprise. Celle d'une entreprise historiquement familiale qui a conservé ses valeurs originelles : un bon niveau de communication, une confiance partagée et une bienveillance réelle entre chaque collaborateur. Faire

perdurer cette manière d'être est un objectif que le groupe poursuit au quotidien en plaçant l'humain au centre de ses décisions, de son fonctionnement et de sa stratégie. « L'âme d'une famille, comme celle d'une entreprise est préservée par ceux qui la construisent » est chez Exhibit Group un adage auquel on ne déroge pas.

Principes de gouvernance. Depuis 2015, Exhibit Group n'a pas hésité à réinventer ses principes de gouvernance en faisant le choix d'un management transverse en lieu et place d'une organisation pyramidale devenue trop archaïque. En adoptant la transversalité, le groupe s'est donné les moyens d'optimiser la motivation, l'engagement, le plaisir de la responsabilisation, la confiance et le bien-être de tous, tout en fluidifiant les échanges entre chacun et en faisant sauter les verrous hiérarchiques.

Promouvoir la diversité

Le pluriel comme singularité.

Exhibit Group s'engage à promouvoir l'égalité homme-femme et à apporter une attention particulière à prévenir toute différenciation de salaires, d'embauches et de gestion de carrière. Pour lutter contre toute forme de discrimination le groupe favorise également l'insertion des personnes en situation de handicap en s'engageant à ouvrir 100% de ses postes aux travailleurs handicapés. À ce titre Exhibit Group facilite leur insertion en développant des partenariats forts avec les Cap Emploi, l'Agefiph et diverses associations du secteur afin de pouvoir recruter des collaborateurs en situation de handicap mais aussi pouvoir aménager leur poste en cas de besoin (ex : intervention de traducteur en langue des signes lors de réunions importantes.). Exhibit Group affirme sa démarche volontariste et sa politique en faveur de l'égalité des chances et de la diversité en étudiant chaque poste en partenariat avec la Médecine du Travail, la CARSAT et la CRAMIF afin de les rendre les plus accessibles possibles à tous les profils.

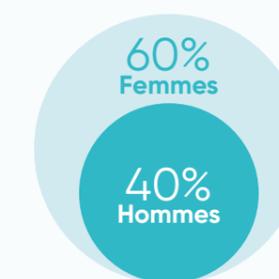
Une politique RH cohérente.

Pour mener à bien cette volonté, les managers du groupe sont sensibilisés au recrutement sans CV afin d'ériger l'agilité et le savoir-être comme critères principaux d'embauche. Exhibit Group s'engage à faire un retour à chaque candidat non recruté et encourage la cooptation.

Puisque chaque collaborateur est unique et que chaque situation personnelle est singulière, le groupe fait en sorte de faciliter les demandes d'acompte et de prêts personnels. La gestion des heures supplémentaires se fait en bonne intelligence. L'une des forces des collaborateurs du groupe réside dans l'agilité pour répondre aux besoins des clients. Les horaires et le recours aux heures supplémentaires tiennent compte au maximum de la bonne organisation de la société afin de garantir la qualité du travail et le respect des délais, de l'équilibre entre la vie personnelle et vie professionnelle des collaborateurs et de l'équité entre tous.



Effectif total



Comité de direction



Personnes en situation de handicap

* La contrainte légale est à 6% mais les entreprises françaises stagnent à un taux d'emploi direct de seulement 3,5 % en 2021

Accompagner les collaborateurs

Développement personnel et professionnel. Développer les compétences professionnelles mais également personnelles de ses collaborateurs est un axe fondamental pour Exhibit Group. Pour cela il n'hésite pas à investir massivement dans le domaine pour permettre à chacun de s'épanouir et performer. Il se matérialise sous 4 formes : formations professionnelles (techniques et sécuritaires), coaching et développement personnel, ateliers d'intelligence collective et organisation de rencontres inspirantes en lien avec les valeurs du groupe.

Communication interne. Pour maintenir et parfaire le dialogue social au sein de toutes les équipes le groupe a mis en place un Workplace, outil de communication accessible par 100% de l'entreprise, permettant à chacun de recevoir, partager, échanger de l'information et collaborer avec toute la communauté Exhibit.

Aujourd'hui Exhibit Group entretient une communication régulière et transparente avec 100% de ses collaborateurs par l'intermédiaire d'outils de communication internes (réseau social interne et journal trimestriel) et par le biais de « Breakfast meetings » et autres moments conviviaux organisés régulièrement.

18



- Métier 618 h
- Sécurité 525 h
- Développement personnel 701h

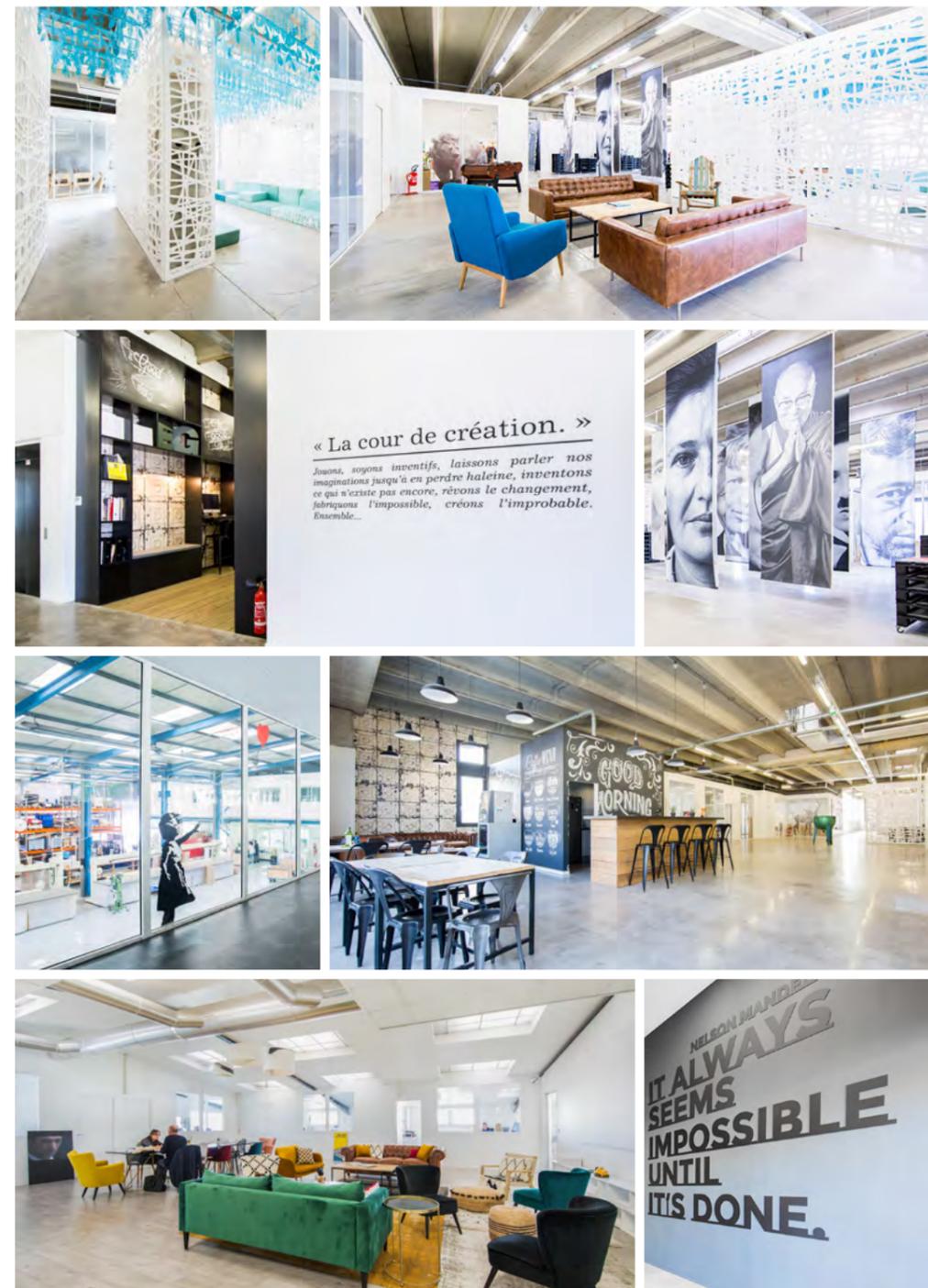


- 148 salariés concernés
- 39 cadres concernés



Environnement de travail

Décorer, c'est notre métier ! Offrir un environnement de travail moderne, confortable et adapté est une de nos missions. Nous savons que le bien être favorise la créativité, c'est pourquoi nos locaux sont inspirants et permettent à chaque collaborateur d'Exhibit Group de profiter d'un espace de travail ergonomique, convivial, respectant les normes d'hygiène et de sécurité.



19

Sécurité

Le groupe place la santé et la sécurité au cœur de ses préoccupations, compte tenu de son contexte industriel, et implique chaque collaborateur dans cette voie. Des Référents Sécurité accompagnent, en collaboration avec les organismes dédiés, la mise en place et le suivi de la politique de sécurité du groupe. En complément Exhibit Group communique régulièrement afin de responsabiliser chacun sur le respect des consignes de sécurité. Chaque nouveau

collaborateur est formé dès son arrivée dans l'entreprise et reçoit un « livret d'accueil sécurité » reprenant les points essentiels en la matière. En outre, des formations professionnelles techniques et sécuritaires sont dispensées par des professionnels externes ou des collaborateurs du groupe afin de développer les compétences techniques des équipes et garantir la mise à jour régulière des savoirs techniques en adéquation avec la législation en matière de sécurité.

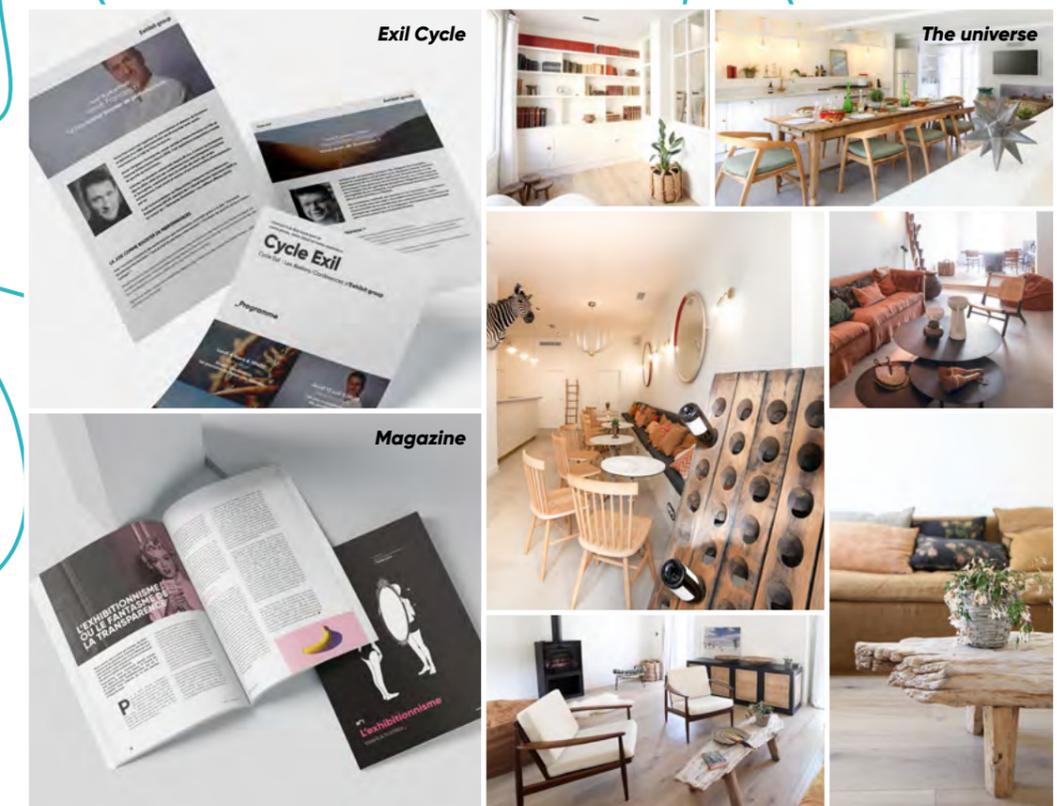
Notre patrimoine immatériel : Une volonté de partage

Exil. Pour concrétiser sa volonté de transmettre sa culture en matière de management, de fonctionnement d'entreprise, de transcendance de ses métiers, Exhibit Group a créé Exil. Cette démarche marque également la volonté du groupe de transférer son patrimoine immatériel et son expérience en gestion d'entreprise à travers un management humaniste. À travers Exil, Exhibit Group propose l'accompagnement d'autres sociétés vers une transformation managériale par le biais de parcours d'accompagnement, de coaching de dirigeants, de formations et l'organisation de cycles de conférences et d'ateliers expérimentaux.

Exil est également un magazine annuel qui aborde et présente notre philosophe d'entreprise et les métiers du groupe sous un angle différent, culturel et humaniste. Enfin, le dernier projet né de l'univers Exil est la création d'un lieu protéiforme et atypique de 250 m² implanté à Cannes, mélangeant des univers de travail, l'accueil d'événements professionnels et privés, de séminaires et de formations. Il s'agit d'une première étape dans la création d'un réseau de lieux inspirants à travers la France, dans la droite lignée de l'inspiration du groupe.



Dès son arrivée dans l'entreprise, chaque collaborateurs reçoit ce « livret d'accueil sécurité ».



ENGAGEMENT QUALITÉ

La qualité comme règle d'or

Proposer une expertise sans faille

Exhibit Group s'engage fermement, jour après jour, à respecter la qualité de ses offres de biens et de services et ses engagements responsables envers ses différentes parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, État, collectivités locales et associations.

Sa culture d'entreprise repose sur la satisfaction client et l'amélioration continue, autant de principes partagés par chacun de ses collaborateurs.

Management de la Qualité



ISO 9001. Témoin de son engagement à améliorer en permanence ses processus, Exhibit Group est certifié ISO 9001 depuis 2003 par Bureau Veritas Certification, une certification régulièrement renouvelée dans sa version 2015 grâce à l'excellence constatée par les auditeurs en ce qui concerne l'implication du management dans les processus de qualité, la maîtrise des processus de production des services et de la dynamique d'amélioration continue, soutenue par une communication interne fluide.

Direction qualité. C'est sur cette base et dans l'optique d'assurer la meilleure qualité de service à ses clients et partenaires qu'Exhibit Group a mis en place une Direction Qualité et un management adapté afin d'analyser les retombées au quotidien et optimiser le suivi industriel et commercial.

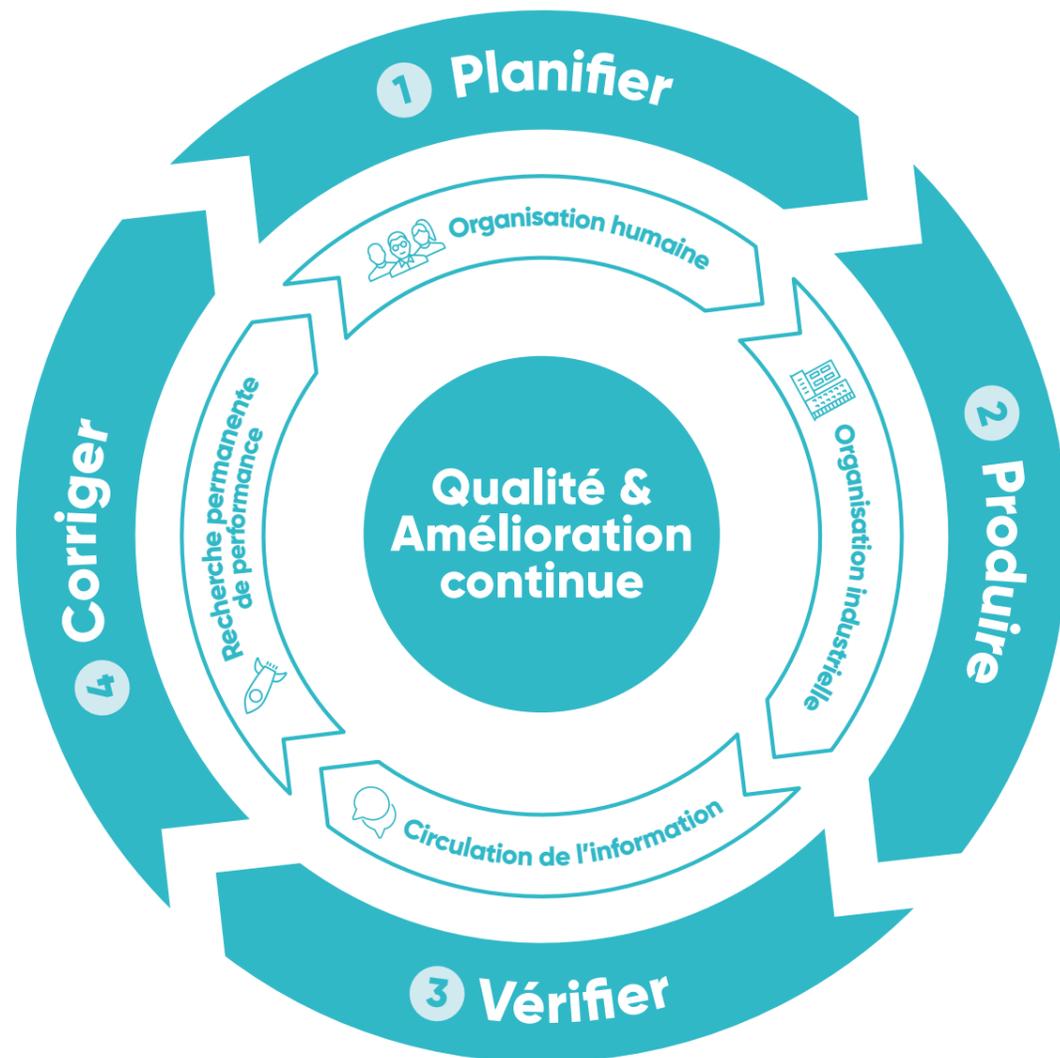
Plusieurs fois par mois sont organisées des réunions qualité destinées à analyser le suivi, la traçabilité et les réactions de chacun relatives à la « non qualité ». Des fiches « non qualité » sont établies le cas échéant afin d'identifier les causes et d'indiquer les changements à apporter au processus. Le suivi de ces modifications est accessible via les outils de communication du groupe et les informations sont remontées aux équipes concernées par le manager idoine. Il est régulièrement tenu à jour afin de s'assurer de la mise en place des bonnes pratiques. Tout l'enjeu est d'être dans un processus d'amélioration continu en ajustant chaque mois nos pratiques en lien avec l'évolution des technologies et des marchés. Ce processus Qualité est l'opportunité de multiplier les échanges avec nos collaborateurs qui sont impliqués individuellement et collectivement dans chacune des évolutions. Aujourd'hui, 100% de nos collaborateurs mettent du sens dans la notion de qualité.

Amélioration continue

Systèmes d'information. Exhibit Group développe ses propres systèmes de communication interne (CRM, plateforme de gestion de la production, plateforme de commande en ligne, etc) lesquels font l'objet de mises à jour régulières dans le but d'améliorer la qualité des process industriels, les relations commerciales et le confort des clients.

est une priorité d'Exhibit Group. Pour y parvenir le groupe suit leur évolution à travers les entretiens annuel professionnels et d'évaluation. Il favorise l'autocontrôle à chaque poste et le partage des compétences à travers un accompagnement interne adapté, des réunions de formation régulières et de sensibilisation.

Pérenniser et développer le savoir-faire. Le développement des compétences de ses collaborateurs



Satisfaction client

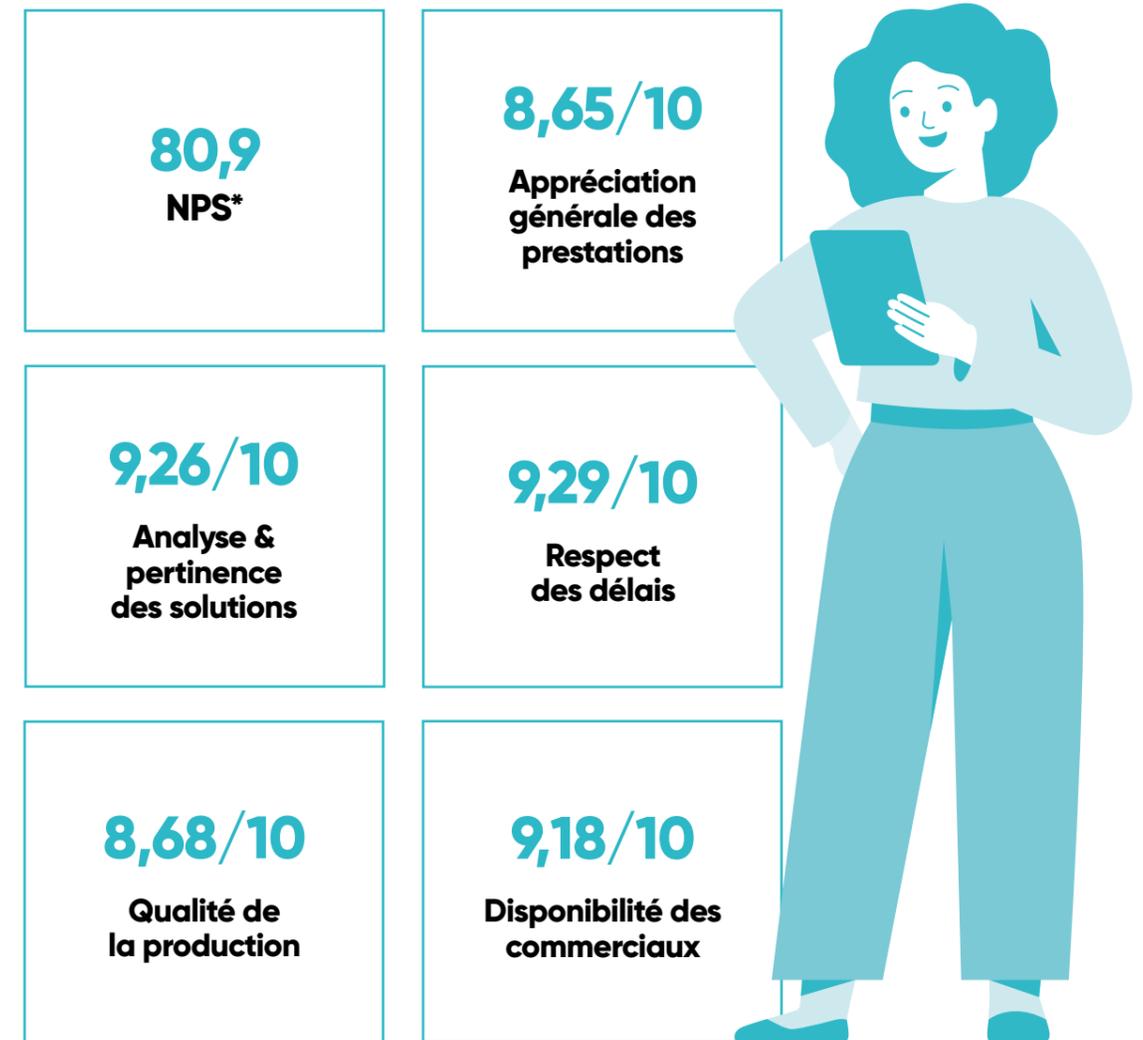
Enquête de satisfaction. Si la satisfaction client est au cœur de toutes les approches marketing, elle a d'autant plus d'importance pour Exhibit Group au regard du lien affectif et de confiance que nous avons naturellement avec toutes nos parties prenantes.

Tout comme en amitié, nous n'aimons pas décevoir et nous n'avons pas peur de nous remettre en question.

C'est la raison pour laquelle nous organisons chaque année auprès de nos clients une enquête de satisfaction gérée par un tiers extérieur afin de recueillir leur opinion et d'orienter nos services dans un souci d'amélioration continue.

Nous savons qu'un client fidèle n'est pas toujours satisfait et qu'un client satisfait n'est pas forcément fidèle.

Quelques résultats de l'enquête réalisée en 2024



*Le Net Promoter Score évalue la satisfaction client sur le long terme. Le score obtenu est considéré comme correct s'il est positif et comme excellent à partir de +50

ENGAGEMENT ETHIQUE

26

L'éthique au centre de la stratégie d'entreprise

L'exemplarité comme impératif

Rendre éthique son développement est une volonté qui accompagne Exhibit Group depuis toujours. Son objectif est de permettre à chacun de ses collaborateurs de savoir quel comportement adopter en fonction des situations rencontrées pour agir dans l'intérêt général et entretenir la complicité nouée avec ses équipes, clients et fournisseurs.

Global Compact des Nations Unies

Un engagement international et volontaire en matière de développement durable. Relais local officiel du Global Compact des Nations Unies, le Global Compact France rassemble plus d'un millier d'entreprises et organisations à but non lucratif autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable. Le Global Compact France offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de dix principes à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la

corruption. Il est également mandaté par l'ONU pour accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des Objectifs de Développement Durable par le monde économique français.

Exhibit Group adhère au Global Compact depuis 2012 et produit chaque année une COP* visible en ligne sur www.unglobalcompact.org



*Communication On Progress

27

Garantir une éthique des achats

Pour mener à bien cet objectif Exhibit Group établit une charte des achats responsables afin de poursuivre son engagement dans un cercle vertueux : garantir l'origine des matières, la politique RSE et les actions environnementales mises en place par ses fournisseurs et partenaires.

Loyauté des pratiques

Éthique vis-à-vis des clients, fournisseurs et partenaires. Exhibit Group garantit les principes d'intégrité, d'honnêteté et de transparence entre lui et ses parties prenantes, en particulier avec ses clients et partenaires. À ce titre le groupe bannit tout type de fraude à caractère commercial, respecte la réglementation relative au droit à la propriété intellectuelle, identifie les risques de corruption aux différents niveaux de ses activités et veille scrupuleusement à appliquer le principe de concurrence loyale.

RGPD. Exhibit Group s'est conformé aux nouveaux règlements liés à la RGPD en développant une politique de protection des données à caractères personnel. Dans son objectif de sécuriser au maximum ces informations, le groupe veille à respecter ses obligations en matière de transparence et d'utilisation appropriée des données personnelles des usagers, de droit d'accès aux données personnelles, de droit à la rectification, de droit d'opposition à la collecte, de droit à l'oubli et d'effacement. Dans ce sens Exhibit Group renforce en permanence la sécurité de ses systèmes informatiques.

Investir et s'engager

Une efficacité économique pérenne. Depuis ses origines Exhibit Group se construit en suivant des objectifs de développement précis et en déterminant des caps à suivre élaborés tous les 10 ans. Il veille à sa stabilité financière, notamment par l'achat de tous ses locaux et de son parc industriel. Grâce à cette stabilité acquise le groupe peut se permettre de concrétiser ses rêves, ceux de ses collaborateurs, acheter de nouvelles technologies, investir et procéder à des opérations de croissance externe et interne et ainsi tendre vers plus d'innovation.

Une volonté d'innover. Afin d'asseoir sa position de leader dans son domaine d'activité Exhibit Group fait de sa politique d'innovation un axe stratégique articulé autour de deux domaines : l'innovation industrielle et l'innovation produit.

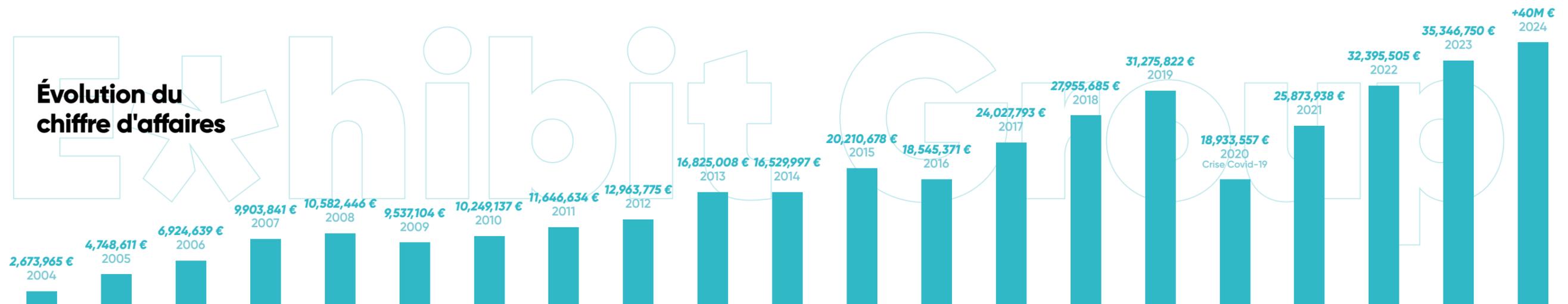
En créant et en s'appuyant sur Exhibit Innovates, dédié à l'innovation industrielle, le groupe s'est donné les moyens de développer et d'investir davantage. C'est sous son impulsion

qu'Exhibit Group a notamment décidé d'investir massivement dans la sublimation textile et l'achat de machines dédiées :

- _Durst Rhotex 500 (Impression directe 5 m de laize)
- _2x HP STITCH S1000
- _Table de découpe Aristomat LF5252C (5 m unique en France à ce jour)
- _Atelier de couture (600 m²)
- _Structures test automatisées

En parallèle, Exhibit Group investit dans l'innovation produit, notamment à travers l'élaboration de supports spécifiques tournés vers le bien-être. C'est ainsi qu'une première offre exclusive de textiles décoratifs sublimés, porteurs d'une enduction Anti-Moustiques et Anti-Puces de lit, a vu le jour. Le principe actif est certifié par le Laboratoire TEC avec une durée d'efficacité de plusieurs années.

Enfin, les systèmes d'information sont en constante évolution et développés en interne : Flux d'impression, CRM, plateforme client, plateforme WebToPrint.



EG* Print

- _Impression numérique grand format sur tous supports
- _Signalétique intérieure et extérieure
- _PLV
- _Décoration et aménagement d'espace événementiel éphémère & pérenne
- _Muséographie

Nos filiales PRINT :

*Felix&Co *Exhibit

*Exhibit
MONACO

EG* Event

- _Stands & Pop-up stores
- _Production événementielle

*Pixeolab Exhibit Group

- _Affichage dynamique
- _Studio vidéo

Exil by Exhibit Group

- _Formation & accompagnement à la transformation
- _Organisation d'événements
- _Expériences inédites

types top®

Exhibit Group

- _Design
- _Branding
- _Branding sonore
- _Digital
- _Brand content