

Exhibit Group

Prendre plaisir à donner du sens aux projets

Pacte mondial des Nations Unies Communication sur le progrès 2023



Conscients de l'effet papillon de chacune de nos décisions, nous voulons être acteurs du changement et de la préservation des ressources de la planète.

Nous voulons décider en prenant soin de notre héritage, celui de notre Terre, riche, prospère, généreuse, complexe, et de notre Histoire faite de combats pour la liberté, pour l'engagement, pour les droits fondamentaux, pour la préservation de la diversité du monde.

Nous voulons être des passeurs pour transmettre à nos arrières petits-enfants un monde avec l'espoir d'un renouveau, avec l'ouverture sur un champ des possibles.

Nous voulons faire notre part.

Nous croyons en l'impermanence, en la responsabilité des entreprises pour changer la destinée des Hommes, d'une équipe, du monde. Nous croyons en l'Homme comme vecteur possible du bien.

Nous croyons que chacun d'entre nous est sur Terre pour accomplir une mission individuelle au service du collectif.

Nous décidons de diriger nos entreprises avec de l'humanité, de l'écoute, de l'espoir, de la confiance pour agir sur chaque humain, sur chaque cœur et créer un champ d'énergie puissant capable de transformer durablement.

Nous décidons concrètement de remplacer tous les OU par des ET pour avancer dans la non-dualité : l'homme et la nature, les ressources et les déchets, les femmes et les hommes, l'individuel et le collectif, les plus jeunes et les plus âgés, les personnes en situation de handicap et les non-handicapées, les vieux et les nouveaux schémas, les couples et les célibataires, les spirituels et les cartésiens, les machines et l'artisanat, les savoirs ancestraux et les innovations, l'industrialisation et la préservation des ressources de la planète, la croissance des entreprises et la préservation d'un esprit familial, l'envie de porter des projets humanistes et l'acceptation d'être sur un chemin qui ne se termine jamais. La quête du mieux et la préservation de l'existant, l'apprentissage du passé et la volonté de modernité, l'atypique et le conformisme.

Tout l'enjeu de nos engagements RSE est d'avancer avec une conscience accrue de ce qui existait, de ce qui perdure, de ce que nous voulons profondément transformer en nous accordant des phases de tests faites d'erreurs et d'ajustements.

Nous décidons de positionner le droit à l'erreur comme vecteur d'apprentissage permanent.

Nous décidons d'avancer avec humilité parce que nous menons des combats quotidiens, contre notre ego, un combat politique, un combat philosophique, un engagement individuel et collectif où la diversité des avis doit toujours être un moteur.

Nous décidons de mener nos actions dans la joie, le plaisir, le partage, l'humour et de faire en sorte que chacun d'entre nous puisse comprendre le sens de ses actions.

Nous confirmons notre engagement initié le 27 décembre 2012 et mettons en œuvre dans notre stratégie les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous présentons dans ce rapport les principales actions qui ont fait progresser Exhibit Group en 2022 et 2023.

Nous décidons d'éclairer notre monde différemment !



Julien Rivaton
CEO EXHIBIT GROUP

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julien Rivaton', positioned below the printed name and title.

Nous sommes un groupe d'experts dédié à la matérialisation des marques ... et tellement plus



NOTRE CULTURE

Depuis 1991, Exhibit Group réunit un ensemble de talents pluridisciplinaires dédié à la matérialisation d'identité à travers des solutions sur mesure en impression numérique grand format, signalétique & PLV, affichage dynamique, décoration et aménagement d'espace événementiel éphémère & pérenne, stand & Pop-up store, production événementielle et branding.

Exhibit Group est une holding réunissant 4 pôles et 200 collaborateurs : EG Print, EG Event, Pixeolab et Exil.

Au quotidien, Exhibit Group veille au bien-être de chaque collaborateur. Il définit clairement ses orientations et ses valeurs et entretient avec ses salariés, ses clients et ses fournisseurs des relations sereines et honnêtes.

La qualité et le respect de l'environnement représentent des valeurs prioritaires et essentielles du groupe, partagées par tous et guidant nos axes stratégiques.

Les valeurs d'Exhibit Group

Agilité & Créativité

Nous sommes orientés "solutions" et coutumiers du sur-mesure. Nous expérimentons et créons différemment.

Implication

Nous sommes très investis dans notre vie professionnelle et mettons un cœur "gros comme ça" dans tout ce que nous faisons.

Respect

Chacun poursuit ses engagements et tient parole. Nous respectons l'altérité et les richesses qu'elle nous enseigne.

Partage & Esprit d'équipe

Nous construisons ensemble notre chemin. Tout le monde a son mot à dire et nous respectons la parole de tous.

Humour

La convivialité est d'usage dans tout le groupe. L'humour et la bonne humeur sont les ingrédients indispensables de notre collaboration.

Les croyances d'Exhibit Group

_L'amour

L'amour est au cœur de notre démarche. On le vit et le partage. Il nous guide, parfois nous précède et souvent nous succède.

L'amour et le respect de soi d'abord, à travers la décision de vivre autrement le monde de l'entreprise et d'en faire une aventure humaine.

L'amour de l'autre, ensuite, à travers la considération que nous lui portons, qu'il soit collaborateur, client ou partenaire.

_Le leadership

Chez Exhibit Group, il n'y a que des leaders, pas de boss.

Chacun, quel que soit son rôle, se met au service des équipes et des projets. Ceci est possible grâce au partage honnête de nos valeurs et de notre vision en interne.

_L'innovation

Nous sommes tous issus d'horizons divers mais partageons la même curiosité : qu'elle porte sur la technique, l'économie, les nouvelles formes de leadership ou simplement la découverte de l'autre.

Les nombreux projets novateurs que nous portons ne sont pas l'apanage de têtes pensantes identifiées, mais sont proposés et portés par tous. C'est ce qui fait notre richesse et notre agilité.

L'intelligence collective et ses outils sont pratiqués au quotidien par nos équipes.

_Le dépassement

Rien n'est impossible. Nous n'avons pas peur de rêver toujours plus grand et le territoire de nos ambitions est sans frontières.

Peu importe les obstacles, nous nous donnons les moyens d'atteindre nos objectifs, aussi fous soient-ils !

_Le droit à l'erreur

Parce qu'il permet souvent de trouver ce qu'on ne cherchait pas, nous accueillons avec bienveillance le droit de se tromper. Nous lui associons toujours le devoir d'apprendre !

Il enrichit nos chemins personnels, nous pousse à prendre des risques, à être audacieux, tout en nous permettant d'approfondir notre expérience et d'évoluer.

_L'accompagnement

Avancer seul est possible, mais à plusieurs c'est plus rapide et plus enrichissant.

Nous mettons régulièrement des coaches à disposition des collaborateurs ou des équipes afin de les faire grandir au service de nos projets, sociaux ou professionnels.

Nous organisons régulièrement des formations ou partages d'expériences avec toutes les parties prenantes.

_La responsabilisation

Nous en sommes convaincus : ce sont ceux qui font qui savent !

Tous nos collaborateurs s'autoresponsabilisent et ceci est rendu possible grâce au partage transparent de nos objectifs, de nos enjeux et de nos doutes.

Chacun est capable d'avoir une idée extraordinaire. Nous sommes toujours à l'écoute, car c'est de nos équipes que vient notre talent.

_La qualité

Si la passion n'est pas une option, la qualité l'est encore moins. Nés du marché de l'évènementiel, nous ne faisons aucun compromis et nos collaborateurs sont tous des experts dans leur domaine.

Nous gardons notre âme d'artisan tout en nous positionnant en leader dans notre industrie. C'est en misant sur la beauté et l'efficacité que nous donnons naissance à de grandes choses.

_L'inspiration

On aime ça, nous, être inspirés ! Que ce soit par des leaders charismatiques, des réalisations époustouflantes ou des projets qui nous empêchent de dormir.

Nous traduisons matériellement ce besoin en mettant à disposition du groupe des locaux inspirants qui facilitent et embellissent notre quotidien, tout en favorisant les échanges.

_La fête, la fête, la fête

Être ensemble et partager notre plaisir, rire, s'évader, rencontrer... C'est un ingrédient indispensable à notre équilibre. C'est la raison pour laquelle nous organisons régulièrement des événements festifs au sein du groupe et avec nos clients.

On parle souvent de nous comme d'une famille, d'une meute, d'un clan... Et nous disons que c'est de l'amour... On y revient.

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les 17 objectifs de développement durable définis par les Nations Unies

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



DROITS DE L'HOMME

Chez Exhibit Group, le respect des Droits de l'Homme est fondamental et l'Humain est placé au centre des décisions.

Mais au-delà des droits fondamentaux, nous développons et façonnons notre approche du leadership et la résonance que nous souhaitons lui donner au sein du groupe. Nous nous attachons à mettre en place un management éthique où la notion du « Pourquoi » est plus importante que la notion du "Comment". Au moyen de différents modes d'accompagnement des collaborateurs, nous favorisons continuellement leur développement personnel et leurs conditions de travail.

Soucieux de cet engagement, nous souscrivons naturellement aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Définitivement humains, nous souhaitons vivre différemment le monde de l'entreprise. Grâce au développement de la confiance au sein de notre groupe, mais aussi avec nos clients et partenaires, nous voulons remplacer progressivement le contrôle par des outils d'animations d'équipes tels que l'intelligence collective et émotionnelle.

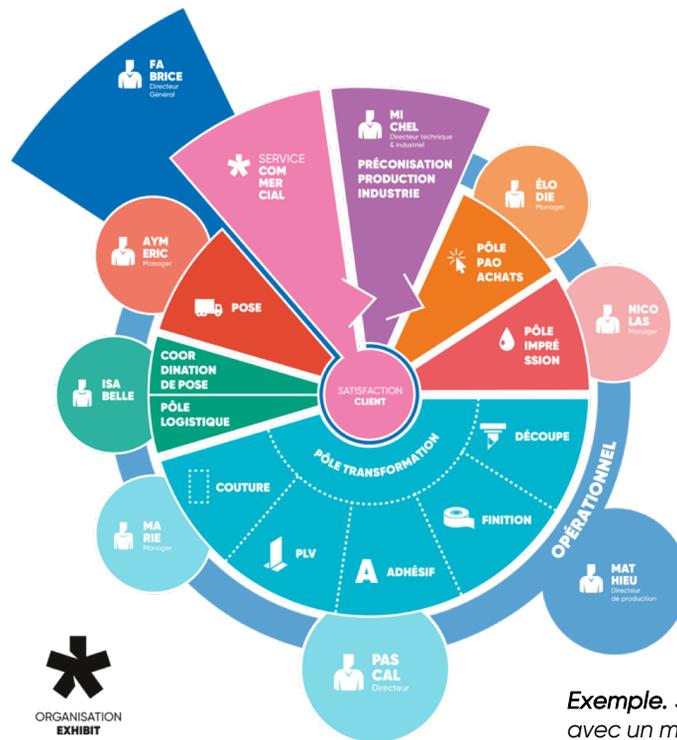
AXE 1 MANAGEMENT ÉTHIQUE

Ces pratiques correspondent à l'objectif de développement durable n°3 : Bonne santé et bien-être

Exhibit Group expérimente de nouveaux modes de gouvernance reposant sur un système opérationnel qui répartit les prises de décisions de manière plus égalitaire. Nous favorisons la gouvernance partagée en décentralisant le pouvoir, en encourageant l'initiative, la prise de parole et l'apprentissage du « Décider ensemble ».

Cette transformation, cette mutation des organisations est rendue possible grâce à l'intervention de professionnels extérieurs menant un travail de fond auprès des collaborateurs, ou au sein des équipes, pour apprendre à avoir une parole courageuse, être en mesure de faire des feedbacks constructifs, être en capacité de décider par la force du collectif.

Faire évoluer la culture d'une entreprise nécessite d'accompagner les acteurs de l'organisation vers davantage de cohérence dans leur posture, leur communication et le lien entre leurs missions. Nous proposons de nouvelles réponses à ces défis d'évolution globale. Ces demandes impliquent une profonde évolution de la relation à soi, à l'autre et au monde, afin d'oser agir autrement au sein d'un collectif, au cœur d'un contexte sociétal instable.



Exemple. Schéma organisationnel avec un management partagé

Chaque équipe doit pouvoir trouver son fonctionnement optimal et s'autoriser à des essais successifs pour mettre en place une organisation cohérente avec la taille de l'équipe, sa mission, les enjeux internes et externes.

La systémie organisationnelle

Chez Exhibit Group, nous avons opté pour une approche qui considère l'organisation comme un système interconnecté, où chaque élément influence ou est influencé par l'autre. Cela englobe la structure, les processus, la culture et les interactions au sein de l'entreprise. L'objectif est d'optimiser l'agilité et l'innovation en comprenant les relations complexes entre les différents composants d'une organisation.

D'un point de vue méta, l'entreprise est un système composé de sous-systèmes interconnectés.

Nous éprouvons grâce à des méthodes systémiques une plus grande agilité, une meilleure maîtrise des enjeux de l'autre, une meilleure communication et une prise en compte au final des besoins comme des émotions au sein de l'entreprise.

Quels sont les éléments centraux que nous mettons en œuvre ?

_La notion d'interdépendance est centrale : pour cela, nous animons des réunions inter-services, inter-filiales, plusieurs fois par an. Nous remettons en question nos systèmes de gouvernance pour ne jamais s'inscrire dans un modèle figé. Le mouvement est essentiel.

_Les **feedbacks** sont indispensables : tous nos managers sont formés au feedback afin de leur permettre de contribuer à évaluer et ajuster constamment le fonctionnement du système en réponse aux changements.

-La notion d'**équifinalité** : qui nous permet très souvent de mettre notre égo de côté. En effet différents chemins peuvent mener à un résultat similaire.

La gouvernance par cercles de travail

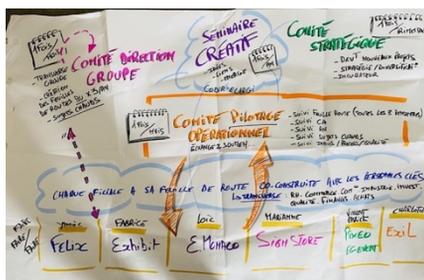
« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » n'est pas seulement un adage.

Diriger ensemble, c'est l'opportunité pour nous de :

- _ Faire valoir pleinement les talents, les sensibilités et les énergies de chaque membre du comité de direction.
- _ Mettre au service du collectif nos aspirations profondes et individuelles.
- _ Dissocier le temps de l'action du temps de la réflexion en dissociant le temps opérationnel (ciblé, daté, rédigé) du temps de la réflexion (long, diffus, abstrait). Ce temps de la réflexion est tout autant nécessaire parce qu'il permet de se reconnecter à soi et au monde, de se questionner sur les enjeux des entreprises.

Ainsi, nous testons une nouvelle organisation inspirée des principes de sociocratie avec un système de gouvernance par cercles :

- _ Codir opérationnel : prise de décision et suivi des plans d'action.
- _ Codir stratégique : vision à moyen et long terme en adéquation avec la raison d'être de l'entreprise.
- _ Codir élargi : vision stratégique et travail sur les plans d'action du groupe/interfiliales.



Brief schéma nouvelle gouvernance



La gouvernance chez Exhibit Group

Le séminaire créatif

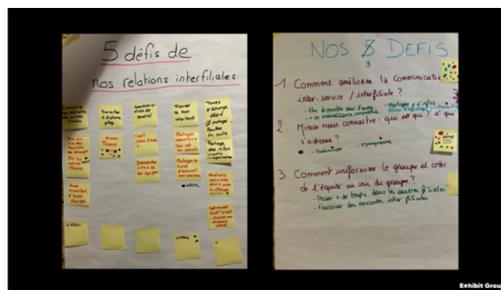
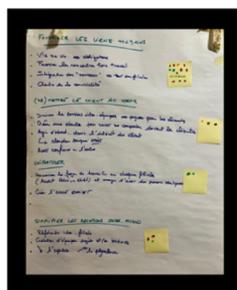
Nous avons également mis en place un cercle de réflexion, de stratégie à long terme liée à l'intelligence émotionnelle, rassemblant le Codir, les directeurs de filiales et les « ambassadeurs » du Groupe (personnes qui occupent des postes-clés et diffusent la culture d'entreprise).

Ce cercle se réunit une à deux fois par an à l'occasion d'un séminaire d'inspiration. Le défi consiste à remettre en question les schémas établis et à (s')écouter en profondeur. C'est une nouvelle forme de présence, une autre façon d'être attentifs les uns aux autres et à ce qui cherche à émerger.

L'objectif n'est pas de produire immédiatement à l'issue des ateliers, mais de créer du lien afin de favoriser l'inspiration et la créativité, de se reconnecter à son intuition.



Exemple d'atelier collaboratif animé à l'occasion du séminaire d'inspiration.



Partage d'une de nos inspirations :
L'Université du Nous

Depuis 2010, l'Université du Nous réinvente le "faire ensemble" par sa propre expérience de la coopération et de l'intelligence collective, et trouve sa raison d'être par la transmission de ses apprentissages aux personnes et organisations qui veulent aussi emprunter ce chemin, animées par une profonde envie (et espoir) de transition de société.

L'Université du Nous rédige des articles sur les thématiques de la gouvernance partagée et apporte des éléments pratiques sur les notions de facilitation. Nous nous servons régulièrement de leurs inspirations et de leurs articles en ligne.

Diffuser notre culture pour rayonner différemment

Nous invitons nos collaborateurs, nos clients et partenaires à s'ouvrir à de nouvelles réflexions, à se concentrer sur leurs intentions, à ce qui fait sens pour eux.

En 2021, nous avons créé Exil, notre filiale dédiée à l'accompagnement à la transformation des organisations.

En 2023, notre vision s'est affinée : Exil a pour intention de développer l'immatériel du groupe en répondant à la question d'économie circulaire de la Convention des Entreprises pour le Climat : « Comment mettre en œuvre les savoirs être et les savoir faire du groupe pour devenir des pionniers de la matérialisation d'une marque en lien avec les limites planétaires ? »

Notre raison d'être est désormais la suivante : « Ouvrir les consciences pour entreprendre librement ».

Nous invitons les membres de notre communauté à devenir les pionniers d'une économie régénérative dont l'humain est la clé. Nous mettre en mouvement, prendre le temps de ralentir, de nous aligner et de trouver une nouvelle énergie, prendre nos responsabilités pour agir différemment.

Exil repose sur 4 grands piliers :

_Les Arts et la Culture : CONTEMPLER L'INVISIBLE

L'art est un pilier de l'humanité. Il accompagne, insue, les évolutions sociales et politiques. Dans la contemplation, nous nous laissons emporter dans une réflexion esthétique ou conceptuelle. Dans la pratique, c'est un retour aux fondements de l'humanité que nous vivons. Les doigts dans la matière, les mains sur un clavier, le corps en mouvement, notre esprit se libère. Il ose à nouveau expérimenter. Cette transe originelle devient alors une ressource. Elle ouvre d'autres chemins pour résoudre les défis contemporains, depuis la résolution de problèmes complexes jusqu'à l'innovation.

_Écologie et vivant : ADMIRER LE VIVANT

La planète survivra, elle est un écosystème résilient. Elle continuera à danser dans toute sa fragilité. Notre relation au vivant est en crise : nos repères sont faussés et notre relation au temps s'accélère. Les catastrophes qui s'amoncellent – guerres, dérèglements climatiques, crise environnementale, épuisement de la biodiversité, combat entre les identités et les idéologies – pourraient être l'opportunité d'initier de nouvelles promesses, des changements profonds. Prendre conscience et coopérer : un appel à la sagesse et la constitution d'une pensée symbiotique.

Gouvernance et Géopolitique : SUBLIMER L'AUTRE

Les plus grandes aventures sont faites de doutes... d'humains... de décisions éthiques, anticonformistes, courageuses et collectives ! L'esprit éveillé, à la fois observateur et intuitif, nous devons cultiver l'art de décider, de sauter dans le vide, de découper le réel au moment du saut. Gouverner avec humanité, sublimer l'autre pour grandir, agir différemment, repenser son ici et maintenant.

L'introspection : ACTIVER L'ÊTRE

Dans une symphonie, chaque son vibre et se distingue des autres pour créer une œuvre poétique. Cultiver une relation avec soi, jouer les bons accords pour tisser des liens puissants avec le vivant. L'équilibre intérieur résulte de l'harmonisation de nos pensées, de nos émotions et de nos aspirations profondes avec nos besoins primitifs.

Le projet Exil s'articule désormais en 3 pôles :

EXIL FORMATION

EXIL EVENTS

EXIL EXPÉRIENCES

Nous avons construit une palette de formations inédites et novatrices avec pour intention de permettre aux dirigeants et managers une plus grande ouverture d'esprit pour entreprendre différemment dans le monde de demain.

Un programme construit autour des 4 piliers d'Exil mêlant accompagnement accompagnement intra ou inter-entreprises et rencontres inédites dans des lieux inspirants.

En 2023, nous avons obtenu la certification Qualiopi, ce qui nous permet de donner accès à des formations financées par l'OPCO.

Exil Event propose des séminaires sur mesure aux comités de direction, managers et équipes. En associant nos solutions événementielles à nos compétences de facilitation en intelligence collective, nous offrons des expériences inédites et transformatives.

Et avec Exil Expériences, nous organisons des événements sans équivalent en France, des expériences immersives pour un condensé de moments marquants, de rencontres et d'apprentissages. Notre intention est de s'offrir un temps de recul, d'inspiration, de partage, de rencontres dans une expérience humaine et transformative. revenir à la source, faire évoluer ses croyances et révéler tout le potentiel dont on dispose pour activer de nouveaux leviers et adapter nos organisations.

AXE 2 TECHNIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°3 : Bonne santé et bien-être

Nous sommes convaincus que le bien-être des collaborateurs est le socle indispensable d'une société en bonne santé. Chez Exhibit Group, nous sommes attachés à l'expression des talents de chacun comme à son épanouissement personnel et cela passe notamment par l'accompagnement.

Il existe différentes techniques d'accompagnement. Qu'elles soient individuelles ou collectives, nous les adaptons aux équipes, ou au collaborateur qui en fait spontanément la demande, selon leurs besoins.

L'objectif général est de :

- _ Favoriser l'évolution du capital humain et la transformation des pratiques managériales par une approche à la fois individuelle et organisationnelle.
- _ Développer l'intelligence collective des équipes et les amener, si cela est possible, au stade de performance appelé « la résonance », atteignant ainsi une efficacité opérationnelle décuplée.
- _ Amener les managers à considérer leur activité professionnelle comme un projet, avec toutes les responsabilités (techniques et humaines) inhérentes.
- _ Devenir acteur et accompagnateur du changement, sans le subir.
- _ Mettre une distance avec son quotidien, et donner des outils aux coachés pour qu'ils poursuivent leur développement personnel et professionnel.
- _ Inviter chacun à incarner sa mission en cohérence avec la vision du groupe.
- _ Passer du concept à la concrétisation à travers un plan d'action.

Recrutement d'une coach interne

En mai 2022, nous avons salarié une coach à qui nous faisons régulièrement appel depuis deux ans, avec comme objectif d'accompagner en profondeur la transformation de la culture d'entreprise qui avait déjà été amorcée, assurer le suivi des actions pour les pérenniser, éviter qu'elles ne s'épuisent.

Notre coach intervient à la fois chez Exhibit Group dans le cadre de missions inter-filiales et dans le développement de notre filiale Exil.

Facilitation / Coaching d'équipe

Notre coach accompagne et facilite des réunions en intelligence collective à la demande des managers, directeurs de filiales ou chefs d'équipes. Un travail en amont est réalisé avec le commanditaire afin de l'aider à définir l'objectif de la réunion - réunion en émergence (susciter la créativité pour récolter des idées) ; réunion stratégique ; réunion technique. Cette étape préalable permet de structurer l'intention pour sortir avec un livrable. L'animation en intelligence collective permet de prendre soin de chacun et de la relation, tout en fluidifiant les fonctionnements entre les humains.

Les séances de facilitation permettent de :

- _ Travailler et « vivre » ensemble
- _ Modifier notre fonctionnement d'équipe pour gagner en agilité
- _ Monter en compétences sur nos capacités à créer des collaborations génératives
- _ Prendre soin de nous et de nos équipes
- _ Incarner la posture de managers-leaders

Coaching individuel

Exhibit Group propose aussi un accompagnement individuel à la demande, pour aider les salariés à transformer des obstacles, problématiques ou préoccupations professionnelles. L'objectif est de les amener à trouver des solutions et qu'ils soient autonomes dans la manière dont ils prennent soin d'eux, en cherchant un équilibre entre le bien-être et l'efficacité au travail.

Organisation des scénarios pédagogiques du Codir élargi et d'autres rencontres inter-filiales

Une autre mission de notre coach est de créer du lien, donner du sens et reconnecter à la vision d'Exhibit Group. Elle émet des propositions de travail qui amélioreraient les processus de production et la qualité de vie au travail.

Le codéveloppement professionnel

Nous sommes convaincus de la force du collectif et organisons régulièrement des groupes de codéveloppement professionnel. Ensemble, nos collaborateurs apprennent les uns des autres dans le but de :

- _ Devenir individuellement conscient de ses propres mécanismes comportementaux et de choisir librement une nouvelle façon d'être et de faire, en accord avec ses valeurs, pour davantage d'efficacité et de bien-être au travail.
- _ Améliorer les pratiques professionnelles et développer les compétences de la nouvelle équipe.
- _ Améliorer l'efficacité de l'organisation en traitant des sujets, préoccupations, projets ou problèmes quotidiens.
- _ Accompagner la réorganisation de la production, soutenir la gestion d'un changement interne.
- _ Mieux anticiper et gérer les risques psychosociaux.

Cette démarche repose sur une méthode apprentissage par l'action et d'approfondissement par la confiance. L'objectif est d'apprendre au contact des autres. La facilitation permet à chacun d'oser exprimer une demande d'aide auprès du groupe, qui se met au service de cette personne pour l'aider à résoudre sa problématique. Des jeux de rôles aident à comprendre les besoins de ses interlocuteurs et trouver des solutions grâce à l'intelligence collective.

Actuellement 2 groupes de codéveloppement inter-filiales : Exhibit / Felix&Co / EG Event (1 commerce et 1 production) sont en place. Des rencontres en visio ont lieu une fois par mois. Un 3^{ème} est à venir.

« C'est vraiment super de pouvoir échanger et faire appel à l'intelligence collective sur des sujets complexes où on peut se retrouver vite seul, et de pouvoir aider ses collègues sur des sujets où eux-mêmes se sentent en difficulté » Cédric

Témoignages de participants aux groupes de codéveloppement

« Ça rapproche par l'entente et la compréhension des autres, on ne reste pas arc-bouté, on va vers l'autre pour le comprendre et l'aider. On aborde la problématique, non pas comme un problème, mais par des solutions, et ça change tout ! » Nelson

Les entretiens professionnels

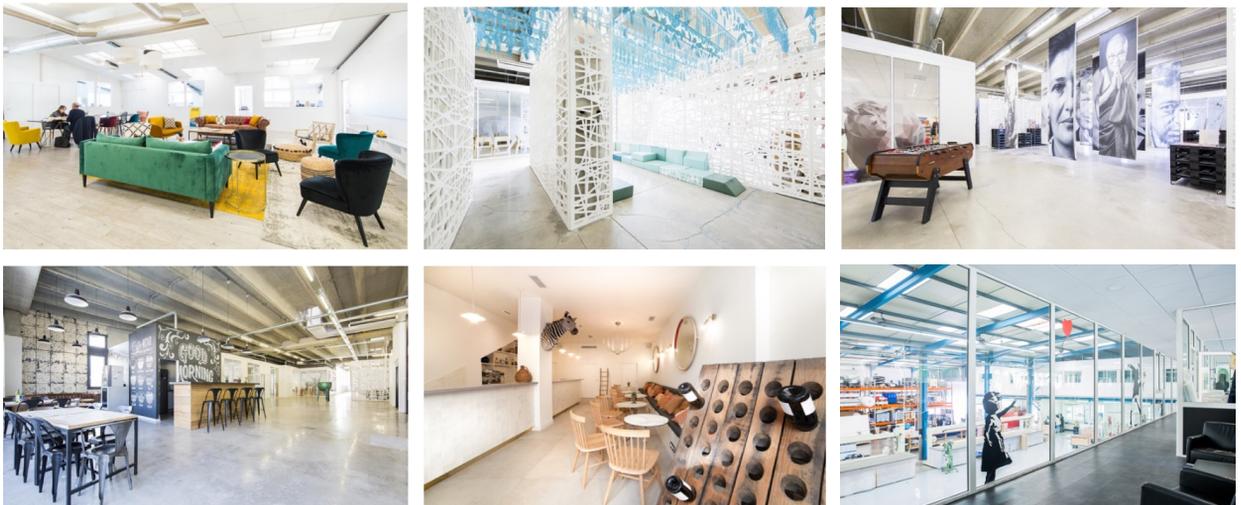
Nous portons une attention particulière à la qualité des entretiens professionnels qui ont lieu tous les deux ans, en alternance avec les entretiens annuels d'évaluation. Deux actions prioritaires ont ainsi été mises en œuvre :

- _ De la pédagogie à destination des managers et chefs d'équipe, en les accompagnant lors des premiers entretiens pour leur donner un feedback.
- _ La rédaction d'un process d'entretien pour aider nos managers à les préparer, en intégrant notamment la notion d'écoute active, de reformulation, etc.

Ces temps d'échange sont l'occasion de faire le point sur les formations et l'accompagnement à mettre en place ou adapter.

Des espaces collectifs inspirants

Depuis de nombreuses années, nous prenons soin des espaces communs, car nous considérons que nous avons la responsabilité de créer pour nos collaborateurs des lieux de travail aérés, confortables, décorés avec goût et raffinement dans le but d'améliorer la qualité des liens sociaux, de favoriser l'esprit d'équipe, l'entraide et de stimuler la réflexion et la créativité.



L'accompagnement à la transformation des organisations

Notre coach accompagne aussi le déploiement de notre filiale Exil à travers des formations autour du leadership, de l'intelligence émotionnelle et l'intelligence collective dans les entreprises. Ces formations ont été construites à partir de l'expérimentation menée chez Exhibit Group.

AXE 3 LE PLURIEL COMME SINGULARITÉ

Ces pratiques répondent aux objectifs de développement durable n°5 : Egalité entre les sexes & n°10 : Inégalités réduites

Exhibit Group s'engage pour la diversité :

- _2022 : Sensibilisation aux DYS
Participation à Hello Handicap (le plus grand salon de recrutement 100 % digital dédié aux candidats en situation de handicap)
Dons aux associations API END et ENSEMBLE ET DIFFÉRENTS
- _2023 : Participation au salon Hello Handicap
Renouvellement de la signature de la Charte de la Diversité
Sensibilisation à la RQTH
Animation du Duo day et accueil de 5 stagiaires
Don à l'association ENSEMBLE ET DIFFÉRENTS



Signature
Charte de la Diversité



Participation au forum
de recrutement
Hello Handicap
et au Duo Day



L'intégration de personnes en situation de handicap

Chez Exhibit Group, 4,2% des collaborateurs ont déclaré une RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé). Nous échangeons individuellement avec nos eux, et cela au minimum deux fois par an. Lors de ces rencontres, leurs besoins sont évoqués. Qu'il s'agisse d'aménagement de poste, d'aide ou de conseil pour gérer leur handicap au sein de l'entreprise, ils sont accompagnés afin de mettre en place des formations pour les équipes ou de mobiliser des acteurs externes le cas échéant.

Chaque année, nous sensibilisons nos collaborateurs au handicap à travers des semaines dédiées, à travers un affichage thématique, une prise de parole quotidienne sur notre Intranet, l'organisation de quizz ou encore l'animation d'ateliers.

En 2023, nous avons accueilli 5 stagiaires en situation de handicap, dont par exemple Maël, autiste Asperger, qui a passé 1 mois et demi chez Exhibit.



Affiches internes de sensibilisation Semaine du Handicap



Quizz solidaire « Les DYS en 10 questions »

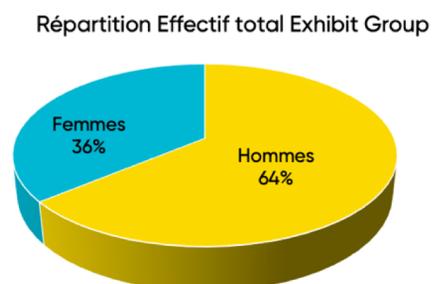
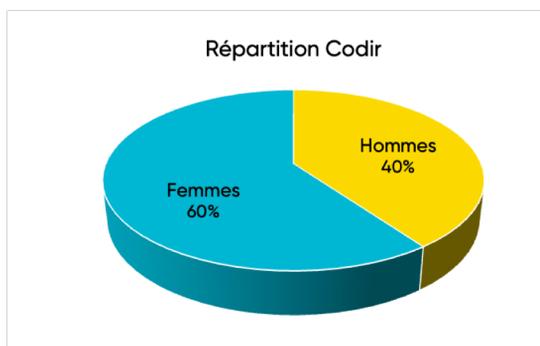


Atelier de sensibilisation à la Dyspraxie

La diversité dans le recrutement

Le service Capital Humain œuvre pour **recruter sans discrimination** (sexe, religion, âge...). La diversité, c'est aussi :

- _La **diversité de parcours et d'études** : ouverture d'une grande partie de nos postes aux candidats débutants, sans conditions de diplômes, grâce à des formations internes ;
- _La **diversité de nationalités** : recrutement de collaborateurs Ukrainiens et Russes avec adaptation de documents, traducteur interne et formations externes en Français langue étrangère ;
- _L'**égalité homme / femme**
- _La **diversité d'âges**...



NORMES DU TRAVAIL

Chez Exhibit Group, notre volonté est de valoriser le travail de chacun et qu'il y prenne du plaisir.

L'Humain est placé au centre de nos préoccupations, afin qu'il se sente libre et responsable au quotidien. Le groupe respecte le droit du travail français évidemment, mais s'attache aussi à être irréprochable sur le droit au respect de la vie privée, le droit à la non-discrimination, le droit à un environnement de travail sain et sécurisé, la liberté d'expression, le droit au repos et aux loisirs, etc.

Le travail des salariés est encadré par l'entreprise dans le but de garantir des conditions optimales. Les collaborateurs disposent de tous les outils nécessaires à l'exécution de leur travail, leur permettant ainsi de faire émerger leur potentiel, de développer leur productivité et leur efficacité. Ils disposent d'accompagnements individuels ou collectifs réguliers les aidant à se perfectionner tout au long de leurs carrières professionnelles au sein du groupe.

AXE 1 LE CAPITAL HUMAIN

*Ces pratiques répondent aux objectifs de développement durable
n°3 : Bonne santé et bien-être & n°5 : Égalité entre les sexes*

Notre politique des Ressources humaines

Lors du recrutement d'un nouveau collaborateur, ses compétences et ses expériences ne sont pas les seuls critères pris en compte. Nous attachons une importance à sa personnalité, ses valeurs et à sa manière d'aborder la vie.

Nous sommes convaincus que les compétences techniques peuvent être acquises par le biais de formations internes et externes, et que la richesse des équipes réside dans leur énergie, leur état d'esprit, l'investissement et le potentiel de chacun.

Depuis 2021, notre Politique RH propose à nos managers et collaborateurs un cadre de travail commun, associé aux process suivants :

- _ Fiches d'entretien professionnel ou d'évaluation avec création d'un guide à destination du manager
- _ Fiches CPF (compte personnel de formation)
- _ Fiches de don de congés
- _ Fiche de recommandation avec cooptation
- _ Méthode pour les prêts aux collaborateurs
- _ Méthode d'intégration

En 2022 et 2023, nous avons fait évoluer notre politique RH par l'élaboration d'un parcours humain et personnalisé de l'ensemble de nos collaborateurs.

Suite à une phase de digitalisation de nos procédures administratives de recrutement, il nous a semblé important d'ajuster notre organisation afin d'humaniser davantage le parcours de nos nouvelles recrues.

Une personne a été recrutée au sein du service Capital Humain notamment afin de porter cette mission, en association avec une équipe projet inter-filiales (et inter-services) constituée dans le cadre d'un forum ouvert.

Ce groupe de travail a repensé le process d'intégration et créé les outils associés :

- _ Parcours d'intégration (process ajusté au sein du service Capital Humain)
- _ Guide Manager
- _ Livret d'intégration
- _ Interview d'étonnement



*Livret d'intégration
des nouvelles recrues*

Les vis ma vie

En complément, nous continuons à travailler sur les « vis ma vie » inter-services afin de permettre aux salariés qui le souhaitent de vivre, le temps d'une journée, le quotidien d'un de leur collègues.

La communication interne (Workplace)

Notre réseau de communication interne s'est développé au fur et à mesure des années, et est devenu l'un de nos outils privilégiés pour :

- _ Exposer les réussites et permettre de faire du feedback positif aux équipes.
- _ Faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs.
- _ Partager les axes stratégiques du groupe.

En 2023, sur la totalité des collaborateurs, nous comptabilisons 168 utilisateurs de ce canal de communication, dont 133 comptes actifs mensuels.

En 2022 et 2023, nous avons souhaité améliorer notre communication interne en renforçant les prises de paroles du Codir et du service Capital Humain sur Workplace afin donner plus de visibilité à l'ensemble des équipes sur les actualités de leur société mais aussi des autres filiales du groupe.

- _ Communication mensuelle sur les arrivées/départs et les postes à pourvoir
- _ Focus sur des services du groupe / portraits de salariés
- _ Célébration des 30 ans d'ancienneté de certains collaborateurs (pour une société qui a à peine plus de 30 ans) !

Les formations professionnelles

Au cours de l'année 2022, 61 collaborateurs ont suivi une formation professionnelle, dont 21 cadres, soit 43% de l'effectif total. Cela représente 1 029 heures de formation ventilées comme suit :

- _ Formation métier : 54 h
- _ Développement personnel : 138 h
- _ Sécurité/formations obligatoires : 837 h

La GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences)

Chaque collaborateur est suivi par le biais de deux entretiens annuels : l'entretien d'évaluation et l'entretien professionnel. Ces échanges permettent de faire le point régulièrement sur le niveau de performance du collaborateur, mais aussi de se projeter sur l'avenir et définir avec lui son plan de carrière.

En cas de nouveau besoin en recrutement, nous présentons le poste en interne afin de permettre aux collaborateurs de recommander des personnes ou de pouvoir postuler eux-mêmes. Ces évolutions s'accompagnent systématiquement de formations internes voire externes.

Le développement de l'alternance et des stages

Nous valorisons la transmission des savoirs aux plus jeunes à travers le développement des missions en alternance et des stages.

_Rentrée 2022 : recrutement de 5 alternants

_Rentrée 2023 : recrutement de 8 alternants

Amélioration de l'offboarding

En complément de l'intégration (on-boarding), nous avons aussi souhaité travailler les départs (off-boarding). Un entretien est désormais proposé par le service capital humain afin de réaliser le bilan du parcours professionnel au sein de la société mais aussi les observations sur nos bonnes pratiques et les points que nous pouvons améliorer. Nous proposons également des aides sur les démarches à effectuer en fin de contrat.

Covid : la reprise

La reprise de l'activité en 2022 s'est révélée particulièrement complexe et nous avons pris soin d'accompagner au mieux cette étape.

Échaudés par une période anxiogène, le chômage partiel et l'incertitude, nous avons mis en place un atelier de « forum ouvert » pour tous nos collaborateurs en 2021, puis des accompagnements individuels et collectifs par des coachs externes, des entretiens individuels réguliers par le service Capital Humain et chaque manager et directeur de filiale. Nous avons de plus, recruté une coach en mai 2022 afin de bénéficier de ressources internes.

En complément, nous avons mené des recrutements importants afin de pouvoir adapter nos effectifs qui avaient stagnés pendant 2 ans, aux besoins du moment.

_2022 : 71 recrutements dans le groupe

_2023 : 57 recrutements effectifs et 33 recrutements en cours

La formation interne a aussi été décuplée afin de pouvoir permettre aux équipes de monter en compétences, et surtout aux nouvelles recrues d'être formées à nos métiers.

Un accompagnement des équipes a permis aussi de piloter la structuration et l'organisation de la production.

AXE 2 SANTÉ ET SÉCURITÉ

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°3 : Bonne santé et bien-être

Afin d'assurer la sécurité de chacun, il est important de communiquer et de comprendre son environnement de travail. Les conditions de travail et de sécurité sont réglementées et encadrées pour garantir la santé et le bien-être de nos collaborateurs.

Des locaux bien pensés

Depuis toujours, nous prenons soin de respecter deux axes fondamentaux dans l'aménagement de nos locaux industriels :

_Avoir des espaces collectifs inspirants et agréables à vivre.

_Avoir des espaces industriels bien pensés en termes de flux et de choix des machines.

Afin d'optimiser nos sites industriels, nous investissons dans la sécurité au travail et collaborons pour cela étroitement avec la Carsat (Caisse d'assurance retraite pour la santé au travail).

Évaluation des risques professionnels

Les DUERP (Document unique d'évaluation des risques professionnels) de nos filiales sont régulièrement mis à jour. Nos plans d'action prévention sont associés à une cartographie des risques par famille et des indicateurs de suivi précis. Nous sensibilisons régulièrement nos collaborateurs aux risques professionnels et mettons en place des mesures de réduction des risques auprès de l'ensemble des équipes.

En complément, nous avons mis en place des formations obligatoires intégrées au plan de formation avec délivrance d'habilitations, attestations et autres documents type CACES® (Certificat d'aptitude à la conduite d'engins en sécurité).

Sécurité et prévention

Exhibit Group a élaboré et distribué à l'ensemble de ses collaborateurs un « Livret d'accueil Sécurité » afin de les informer sur les risques potentiels du quotidien dans leur activité.

Cette brochure indique les règles de vie chez Exhibit Group, mais également des conseils et recommandations afin de travailler dans les meilleures conditions. Il a pour but de sensibiliser, mais aussi d'apporter des informations concernant l'utilisation des machines, des conseils sur l'ergonomie du poste de travail ou la protection liée au bruit.

L'intérêt de ce livret est de garantir la santé et la sécurité de tous les collaborateurs.

L'ensemble des accidents de travail est étudié et analysé conjointement avec la médecine du travail. Cette réflexion permet d'ajuster immédiatement la prévention des risques professionnels afin de s'améliorer continuellement.

2021	Accidents du travail	Arrêts de travail (j.)*	Arrêts maladie (j.)	Congés maternité / paternité (j.)	Effectif
EXHIBIT	1	51	273	66	42
EXHIBIT GROUP	0	0	112	65	23
EXHIBIT MONACO	0	0	0	0	4,5
FELIX & Co	0	0	126	0	32
PIXEOLAB	0	0	264	0	7
VOLUME AGENCEMENT	5	501	154	0	23
TOTAL	6	552	929	131	131,5

2022	Accidents du travail	Arrêts de travail (j.)*	Arrêts maladie (j.)	Congés maternité / paternité (j.)	Effectif
EXHIBIT	5	54	705	261	60
EXHIBIT GROUP	1	71	251	99	31
EXHIBIT MONACO	0	0	0	0	6
FELIX & Co	7	176	121	32	34
PIXEOLAB	1	16	355	0	12
TOTAL	14	317	1 432	392	143

* Arrêts de travail suite à un accident du travail

ÉVOLUTION 2021 - 2022	Accidents du travail	Arrêts de travail (j.)	Arrêts maladie (j.)	Congés maternité / paternité (j.)	Effectif
TOTAL	133,33%	-42,57%	54,14%	199,24%	8,75%

En 2021, les arrêts maladie ont fortement augmenté à cause du COVID-19, notamment les arrêts pour garde d'enfants.

Sensibilisation au handicap

Au-delà de la politique de recrutement, les équipes en place sont régulièrement sensibilisées et informées sur le handicap, la reconnaissance et le statut de travailleur handicapé.

Cette démarche a permis à plusieurs collaborateurs d'être reconnus travailleurs handicapés et d'obtenir des aménagements adaptés.

RQTH	2022
EXHIBIT	2 (+1 en déclaration)
FELIX & Co	3
EXHIBIT MONACO	0
PIXEOLAB	1
EXHIBIT GROUP	1 (+1 en déclaration)

AXE 3 LES PARTENAIRES D'EXHIBIT GROUP

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°8 : Travail décent et croissance économique

Exhibit Group travaille conjointement avec divers organismes qui encadrent le droit du travail et permettent d'améliorer continuellement les conditions des collaborateurs.

Les conseils de la Carsat

La Carsat est un organisme du régime général de sécurité sociale de France métropolitaine ayant une compétence régionale.

Exhibit Group travaille avec la Carsat dans le but de recevoir des conseils et d'améliorer les conditions de travail de tous les collaborateurs et notamment des personnes handicapées. Parallèlement, cet organisme assure un soutien technique et financier afin de mettre en œuvre les recommandations délivrées.

La prévention des risques est le sujet central de la collaboration afin de développer une dynamique avec les partenaires spécialisés et de garantir aux collaborateurs une sécurité et une santé optimales.

Les autres organismes

Notre filiale Felix&Co collabore actuellement avec avec la CRAMIF (homologue de la CARSAT en Île-de-France) pour optimiser l'aménagement et la sécurité de nos locaux franciliens.

Notre filiale Exhibit a intégré le dispositif « Parcours Sud Industrie » associé à la CARSAT et l'ADEME pour repenser l'aménagement de notre espace de production pour garantir la sécurité des équipes et diminuer noter impact environnemental.

Par ailleurs, diverses actions entre Exhibit Group et des organismes comme l'Agefiph et Cap emploi sont instaurées pour encadrer le travail des personnes à mobilité réduite :

- _ Nous échangeons chaque trimestre avec Cap emploi et l'Agefiph en vue d'optimiser les postes de travail des collaborateurs en situation de handicap.
- _ Nous participons au Réseau des Référénts Handicap PACA.

Enfin, Exhibit Group travaille avec la médecine du travail autour de la prévention des risques en entreprise.



Travail sur l'aménagement des locaux - Exhibit

ENVIRONNEMENT

Artisans et fabricants, nous sommes conscients de la trace laissée par nos réalisations tangibles. La réduction de nos impacts environnementaux et l'intégration de nos déchets dans un cycle vertueux font partie intégrante de nos orientations stratégiques.

L'intégralité de l'impact environnemental de notre activité (déchets, énergie, eau, air, bruit, sol, paysage) a été évaluée sur des critères de gravité, fréquence, maîtrise et conformité pour mettre en œuvre l'engagement durable du groupe.

Nos indicateurs sont définis à la lueur de notre politique RSE globale et de nos engagements vis-à-vis de nos parties prenantes. Des plans d'actions annuels nous permettent d'en maîtriser la performance.

En 2021, Exhibit Group, représenté par Charlotte Rivaton, est devenu membre de la Convention des Entreprises pour le Climat, afin de s'engager encore davantage pour la transition écologique aux côtés de 150 dirigeants. Nous sommes devenus alumni en 2023.

AXE 1 ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Ces pratiques correspondent à l'objectif de développement durable n°12 : Consommation et production durables & n°7 : Énergie propre et d'un coût abordable

Exhibit Group a opté pour une politique environnementale stricte qui s'inscrit profondément dans ses valeurs au quotidien. Le respect de l'environnement est primordial pour la structure et ses collaborateurs.

Bilan Carbone

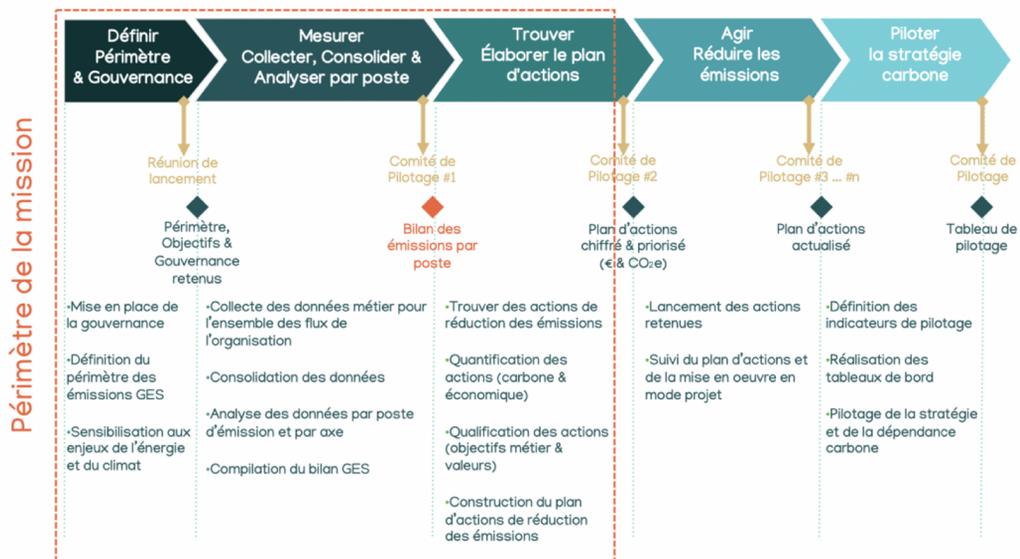
Nous avons souhaité inscrire notre évaluation carbone dans notre feuille de route élaborée lors de la Convention des Entreprises pour le Climat. Il s'agit d'une démarche volontaire, libre et consciente (les PME ne sont pas concernées par l'obligation légale), répondant à la Stratégie Nationale Bas-Carbone.

Nous avons confié la réalisation de notre bilan carbone Print & Event 2021 au cabinet Incidence 8 qui a étudié les 3 scopes d'émissions de gaz à effet de serre liées aux activités d'Exhibit Group :



La collecte et l'analyse précise de nos données ont nécessité pas moins de 18 mois de travail ! Ceci a demandé un engagement fort de l'ensemble des services pour collecter toutes les données nécessaires pour avoir la représentation la plus réaliste et exhaustive possible de l'impact carbone d'Exhibit Group. Nous avons obtenu les résultats en mars 2023.

Les grandes étapes de la stratégie carbone



Plan d'Action Climat

Les résultats de notre Bilan Carbone nous ont donné un éclairage sur les postes les plus critiques et permis de construire un plan d'action concret pour baisser nos émissions de GES et être en mesure de respecter les accords de Paris.

Nous avons défini **4 grands chantiers prioritaires** :

- 1_ Réduire l'empreinte carbone des déplacements des collaborateurs aussi bien sur les **déplacements professionnels** que les **déplacements domicile-travail** ;
- 2_ Mener une investigation détaillée des **achats opérationnels** afin de renforcer la politique d'achats de biens et de services responsables, en impliquant les fournisseurs du groupe ;
- 3_ Travailler la conception des produits pour réduire les **déchets** associés aux produits : déchets directs, emballages et fin de vie du produit ;
- 4_ Améliorer la **qualité des données d'activité** pour les exercices futurs en récoltant plus de données opérationnelles auprès des parties prenantes.

Pour mener ces chantiers, il est nécessaire d'embarquer les collaborateurs.

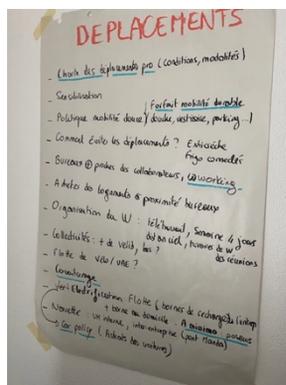
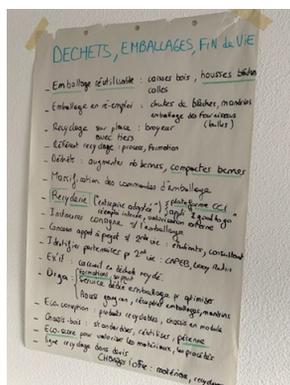
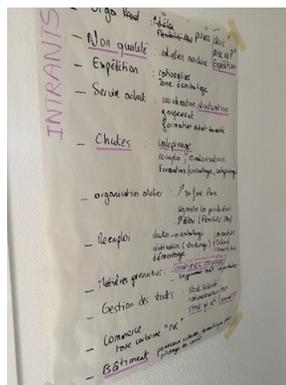
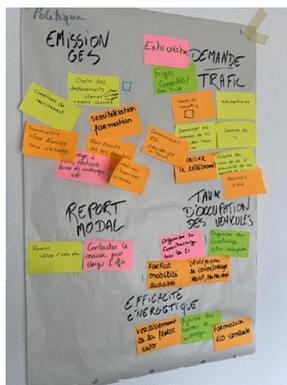
_Temps 1 : sensibilisation des équipes

Des réunions ont été organisées pour l'ensemble du groupe à l'occasion du lancement de notre Bilan Carbone. Nous avons proposé à nos collaborateurs volontaires de devenir ambassadeurs de la transition écologique : sensibiliser leurs collègues et partenaires au sujet du climat, se faire les porte-parole des actions menées par le groupe et initier des actions durables concrètes au quotidien.

Des groupes pilotes ont participé à la Fresque du climat et la formation The Week, destinées à nous accompagner dans notre prise de conscience face à l'urgence climatique et environnementale, et envisager des solutions concrètes pour limiter notre impact carbone. Nous avons pour ambition de former l'ensemble de nos collaborateurs d'ici 2024.

_Temps 2 : mise en place de groupes projets

Nous misons sur l'intelligence collective à travers la mise en place de séances de travail et d'ateliers regroupant les contributeurs métiers de chacun de nos départements.



*Mise en œuvre Plan Action Climat
Atelier sur la réduction de nos
émissions de GES – septembre 2023*

Réduction à la source

Nos procédés de fabrication sont régulièrement étudiés afin d'optimiser leur performance, d'économiser de l'énergie et de limiter le gaspillage. Nous proposons de plus en plus de supports écoresponsables, innovants et différenciants, labellisés et certifiés (Oeko-Tex, Ecocert Greenlife ou PEFC). De plus, les encres sublimation sont à base aqueuse, sans solvant, ni odeur, ni produits dangereux.

Afin de diminuer les déchets relatifs aux emballages des matériaux commandés, Exhibit Group a mis en place des dispositifs permettant de concentrer les commandes chez ses fournisseurs. Ainsi, nous réduisons les suremballages et optimisons les transports. Nous utilisons essentiellement du carton, du film plastique et du film bulle pour emballer les supports de communication que nous livrons chez nos clients. Le process d'emballage a été revu après observation et étude en interne afin que la juste quantité soit utilisée. Cela nous a permis de réduire les suremballages ainsi que notre consommation de plastique.

L'optimisation des conditionnements est l'une de nos préoccupations du quotidien. À cet effet, nous conservons les contenants des matières commandées chez nos fournisseurs afin de les réutiliser. Et nos chutes de bâches, par exemple, servent à réaliser nos emballages en production.

Pour réduire notre consommation de papier, nous dématérialisons au maximum les outils administratifs (notes de frais, bulletins de salaire, demandes de congés, etc).

Achats responsables

Les achats responsables font partie des enjeux stratégiques de la politique RSE d'Exhibit Group. Nos objectifs sont clairs : proposer à nos clients des solutions adaptées à leurs besoins sans compromettre ceux des générations futures. Pour cela, les critères de performance RSE de nos partenaires, et des produits et services qu'ils nous proposent, sont essentiels.

Origine géographique des achats

	2020	2021	2022
France	19,47%	21,26%	17,69%
Union Européenne	51,75%	38,30%	30,71%
Asie	28,78%	40,44%	51,61%

La baisse de la part des achats en France s'explique par la fermeture de notre filiale Volume, qui représentait un important volume de bois et miroiterie achetés en France.

Nous constatons que nous avons peu de marge de manœuvre sur l'origine des matériaux que nous transformons. En revanche, nous privilégions les partenaires qui transforment ces matériaux en France ou dans l'Union Européenne, et qui ont des démarches environnementales, sociales et sociétales vertueuses. Nous avons également fait le choix d'acheter certaines matières directement en Chine plutôt qu'auprès de nos fournisseurs européens car nous avons réalisé que ces intermédiaires impliquaient davantage de transports, donc une hausse des émissions de CO².

Nous prenons en compte la nature des matériaux et leur cycle de vie : nous sélectionnons en priorité des matières naturellement écologiques car biodégradables, issues du recyclage et/ou qui peuvent être revalorisées.

La structuration de notre service achats

En 2023, nous avons créé un poste de Responsable Achat Print.

Nos achats sont désormais structurés par typologie de produits / services et nous avons mis à jour le référencement de nos fournisseurs et sous-traitants.

Grâce à une réorganisation de la gestion des stocks des service impression, couture et PLV, les échanges sont réguliers et qualitatifs ce qui permet d'ajuster les commandes en fonction des besoins réels et de limiter la gâche.

Un important travail a été fait auprès de nos fournisseurs grâce aux commandes « Programme » qui permettent de mieux gérer les stocks, de bénéficier de conditions financières plus avantageuses tout en privilégiant les matières ayant un impact environnemental limité.

Nous avons mis en place un processus spécifique pour référencer de nouvelles matières. Nous avons créé une fiche de référencement qui est utilisée lors des tests de nouveaux produits. Nous évaluons nos fournisseurs sur des critères spécifiques : la nature des matières premières, leur durabilité et l'engagement RSE de nos fournisseurs (illustré par des pratiques concrètes) ont désormais un poids incontournable dans notre processus de sélection.

Notre plan d'action 2024 prévoit :

- _ Une nouvelle évaluation de nos partenaires, qui devront répondre à un questionnaire RSE et fournir des preuves tangibles des engagements annoncés ;
- _ Le développement et la mise en œuvre d'une gestion des stocks informatisée sur nos sites de production Print ;
- _ Le sourcing de nouveaux produits éco-responsables ;
- _ La négociation des accords cadres et RFA Groupe en vue d'obtenir des conditions plus avantageuses pour favoriser les matières green ;
- _ L'animation de réunions d'information, de formations et l'accompagnement des commerciaux.

Nous finalisons actuellement le recrutement d'un Responsable Achats Groupe, qui sera chargé de :

- _ Définir la politique d'achat du groupe et de chacune des filiales dans le respect des enjeux stratégiques environnementaux, humains et opérationnels ;
- _ Réaliser les process opérationnels associés et la charte achats ;
- _ Participer à la réduction de notre impact carbone via nos intrants ;

Gamme 100% Green

Exhibit Group s’engage pour favoriser la réalisation de projets ayant un impact environnemental réduit. En 2023, nous avons lancé une gamme complète de solutions éco-responsables, nécessitant moins de ressources dans leur conception et qui laisseront moins de traces pour les générations futures.

Cette sélection est le fruit d’un travail de sourcing de plus d’un an mené conjointement par nos départements achats et marketing. Les matières retenues ont été choisies à la fois pour leur qualité technique, leur impact sur l’environnement, tout au long de leur cycle de vie, et leur design. Elles ont été testées et éprouvées dans nos ateliers (impression, finition) et jusqu’aux réalisations finales en situation réelle (pose, dépose).

Cette démarche nous permet de proposer des produits éco-responsables, innovants et différenciants. Et parce que le durable doit aussi être désirable, ces alternatives bénéficient aussi de qualités pratiques et esthétiques.

90% des textiles référencés sont éco-responsables

Désormais, nous sommes fiers de pouvoir proposer la quasi intégralité des supports bâches et textiles en versions recyclées et/ou green.

80% de nos rigides sont éco-responsables

Nous avons également référencé une large gamme de panneaux rigides recyclés et éco-conçus, des alternatives efficaces aux supports PVC et aluminium composite.

40% de nos adhésifs sont éco-responsables

Il s’agit de l’une des catégories les plus compliquées à transformer. Nous avons mené des tests approfondis et continuons à travailler avec les fournisseurs pour offrir des solutions efficaces. Les résultats sont prometteurs.

Act different. NOS GREEN ALTERNATIVES
Exhibit Group

Parlez-vous Green ?
Niveau des matières & impact environnemental

PRODUITS CONVENTIONNELS
Fort impact environnemental

SOLUTIONS ECO-RESPONSABLES
Impact environnemental limité

PRODUITS RECYLEES
Produits qui ont été recyclés, réduisant l'impact de production. Réutilisés dans des produits similaires.

PRODUITS GREEN
Produits éco-conçus. Matériaux à faible empreinte carbone.

Labels & certifications durables

PRODUITS CLASSIQUES
Fort impact environnemental

PRODUITS CONVENTIONNELS
Bâche Frontale PVC
Bâche standard en PVC
Bâche bâche de PVC

PRODUITS RECYLEES
Bâche bâche textile - Green
Bâche bâche textile - Recyclé

SOLUTIONS ECO-RESPONSABLES
Impact environnemental limité

PRODUITS GREEN
Toile éco-conçue
Toile textile - Green
Toile textile - Recyclé

Plaquette Offre Green

Nous avons organisé des sessions de formation en décembre 2023 afin de former l’ensemble de notre force de vente à la commercialisation de cette nouvelle gamme 100% Green.

Nos partenariats vertueux

Nos filiales travaillent localement dans le but de développer des partenariats d'économie circulaire avec d'autres structures pouvant réutiliser certains de nos déchets, notamment avec l'aide du projet ACTIF de la CCI (exemples : dons de palettes, supports PVC à des Fab Lab, etc.).

En 2023, nous avons mis en place un partenariat de ré-emploi avec GreenBee qui a récupéré des matériaux issus des installations événementielles que nous avons réalisées pour le Festival de Cannes pour en faire don à des structures sociales et solidaires locales :

- _ Grâce aux panneaux de dibond (150 m²), Sophia Hacklab va aménager un repair café mobile, un véhicule intermédiaire dans le cadre d'un appel à projet de l'Ademe et une mini caravane d'exploration scientifique.
- _ La Fondation de Nice, qui accompagne les publics les plus vulnérables pour changer les représentations sur la pauvreté, expérimenter des pratiques et des actions sociales innovantes et mettre les personnes en situation de choisir librement leur chemin de vie, a reçu une centaine de chevrons de bois avec lesquels elle réalisera des aménagements dans des logements sociaux des Alpes-Maritimes.

Parallèlement à ces actions, nous recherchons et promovons en permanence de nouveaux types de supports écologiques, en favorisant autant que possible une production française ou européenne. Notre réseau de fournisseurs engagés dans la transition environnementale nous a permis de constituer notre offre Green.

Des technologies plus écologiques

Notre stratégie industrielle vise à garantir des performances technologiques éco-responsables. Cette conviction se traduit par des choix conscients en matière d'investissements industriels, concentrés sur des équipements limitant au maximum notre impact sur l'environnement.

Précurseurs, nous avons fait le choix d'investir dans la sublimation textile, une technologie innovante & écologique, depuis plus de 10 ans. Nous avons développé des partenariats solides avec des fournisseurs très engagés dans la transition durable. Cela nous garantit l'éco-conception de nos machines (donc une consommation d'encre et d'énergie maîtrisée) mais aussi une maintenance avisée.

En 2022 et 2023, nous nous sommes séparés de notre dernière imprimante utilisant des encres à solvants, la HP Scitex Turbo Jet 8350, et nous avons acquis trois nouvelles machines alliant performance et durabilité :

- _ L'imprimante UV hybride Durst P5 350 HS qui remplace 2 machines, permettant ainsi des économies importantes sur la consommation énergétique, les encres et consommables, les contrats de maintenance ;
- _ Deux machines en sublimation textile HP Stitch S1000 (une pour notre site de production de Carros et l'autre pour le site de Saint-Ouen) qui offrent une consommation énergétique réduite, moins de gâche de matière grâce à une amorce réduite et la possibilité d'utiliser des fins de bobines.

AXE 2 REVALORISATION DES DÉCHETS

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Consommation et production durables

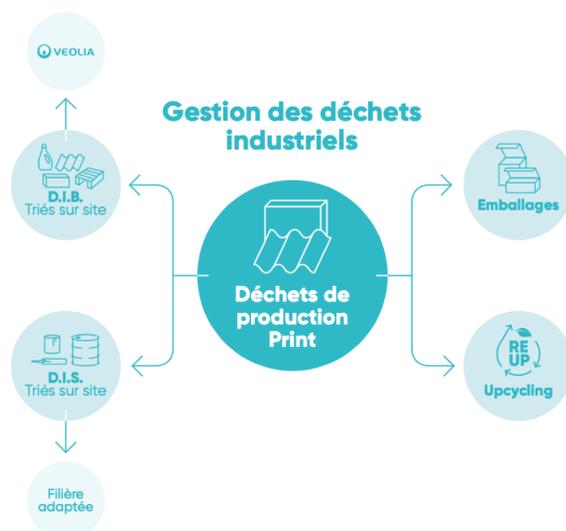
Conscients de la difficulté d'inscrire nos déchets dans un cycle vertueux, nous cherchons régulièrement des solutions créatives à travers les filières classiques de recyclage et la création de projets innovants au sein du groupe.

Ainsi, nous revalorisons nos déchets en :

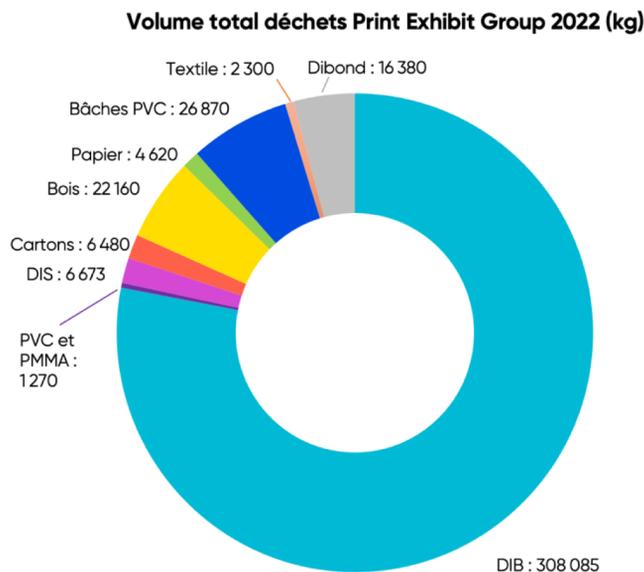
- _ Recyclant davantage de matériaux dans un esprit durable.
- _ Créant une marque de produits permettant d'éveiller les consciences.
- _ Développant de nouveaux produits vendus en BtoC à travers des partenariats vertueux.
- _ Collaborant avec des entreprises locales.

Exhibit Group a mis en place un système de tri avancé : 17 flux de DIB (Déchets Industriels Banals) sont directement triés sur nos sites de production. Les 4 représentant les plus gros volumes de production sont pris en charge par des filières de revalorisation :

- _ 100% des cartons d'emballages sont recyclés et réutilisés pour faire du carton et papier journal.
- _ 100% des films plastique sont recyclés par les filières de la plasturgie.
- _ 100% des palettes en bois sont broyées, recyclées et transformées (combustible, papier/carton, panneau de particules, palettes).
- _ 100% du papier est recyclé et réutilisé pour faire du papier.



Gestion des déchets
Système de tri sélectif
avancé



Nous étudions la possibilité d'une mise à disposition d'une presse pour compresser le papier, le carton, le papier bulle et les bâches avec pour objectifs d'optimiser les coûts ainsi que l'encombrement grâce à la réduction du nombre de bennes nécessaires.

Nous envisageons également de louer un compacteur textile afin de faciliter et grouper l'envoi des supports usagés à notre partenaire en vue de leur revalorisation.

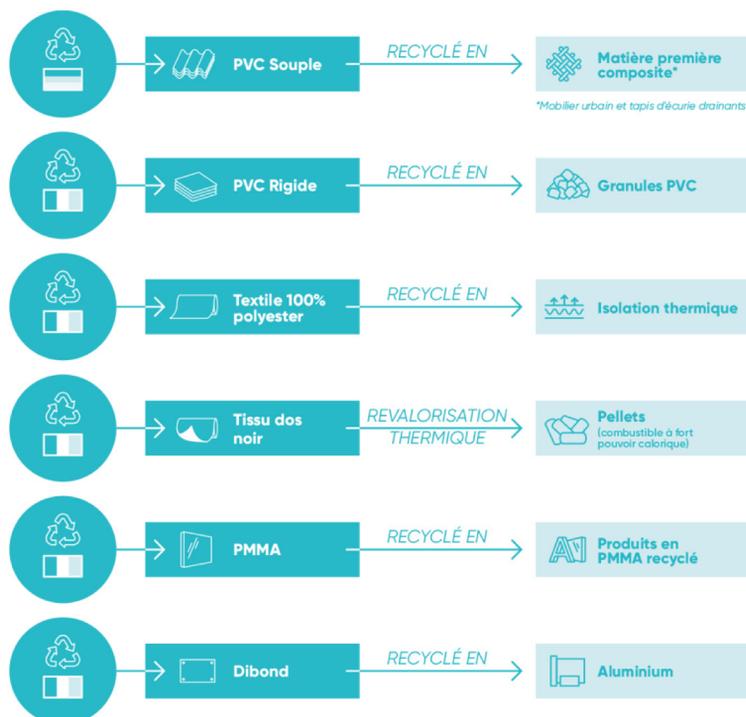
Une offre de revalorisation unique

Aujourd'hui, Exhibit Group est le seul imprimeur en France à proposer une offre de revalorisation contractualisée complète sur un grand nombre de supports (PVC souple et rigide, textiles, PMMA, Dibond). Il s'agit d'un service complémentaire en BtoB, pour nos clients locaux, à travers la revalorisation de leurs déchets dans une logique de territoire (collectivités locales, espaces publics, etc.).

Nous avons mis en place des process rigoureux avec des partenaires de confiance afin de proposer des solutions de revalorisation à la hauteur des attentes de nos clients.

Nos équipes assurent l'identification des matières à recycler, leur tri, leur dépollution (suppression des accessoires de fixation, etc.) leur compactage et leur expédition groupée vers les filières adaptées.

Nos partenaires en France et en Europe recyclent les anciens visuels et nous fournissent les documents de traçabilité associés. Nous transmettons ces certificats officiels à nos clients qui pourront les inclure dans leurs documents RSE.



Upcycling
Revalorisation des matières usagées

AXE 3 RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS

Ces pratiques correspondent à l'objectif de développement durable n°8 : Travail décent et croissance économique

Pour consolider et appuyer son engagement environnemental, Exhibit Group a souhaité revaloriser et renouveler ses certifications afin de préserver l'environnement et limiter sa dégradation.

ISO 14001

Référentiel international reconnu pour le système de management environnemental, ISO 14001 est basé sur le principe de l'amélioration continue et a pour priorité d'identifier, de vérifier et de réduire l'impact environnemental des entreprises.

Notre certification a été renouvelée pour 3 ans en janvier 2022, et un audit de suivi a été mené en décembre 2022.

ISO 9001

Le management de la qualité que nous avons mis en place, déployé par notre Direction qualité, nous permet d'être certifiés ISO 9001 depuis 2003 par Bureau Veritas Certification.

Notre certification a été renouvelée pour 3 ans en janvier 2022, et des audits de suivi ont été menés en janvier et décembre 2022 (le planning ayant été adapté au contexte particulier du Covid).

Label Imprim'Vert

Nos deux ateliers de production Print ont été audités et ont vu leur certification renouvelée en février 2022. Pour ses sites de production Print de Saint-Ouen et Carros, Exhibit Group est labellisé Imprim'Vert depuis 2008. Le renouvellement de ce label (qui a lieu chaque année au cours du premier trimestre) témoigne de notre engagement environnemental pérenne.

EcoVadis

En juin 2023, nous avons atteint le niveau EcoVadis Silver avec un score de 68/100. Notre groupe fait désormais partie des 8% (92^{ème} percentile) d'entreprises les plus performantes en matière de développement durable.

Détail de notre score EcoVadis : Environnement : 70/100 ; Travail et des droits humains : 70/100 ; Ethique : 60/100 ; Achats responsables : 60/100.

Désormais, nos priorités sont d'améliorer nos scores sur les sujets éthique et achats responsables en travaillant sur les points d'amélioration identifiés par EcoVadis.

AXE 4 SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Consommation et production responsables

Afin de sensibiliser nos partenaires, nous diffusons de manière formelle et informelle notre engagement environnemental.

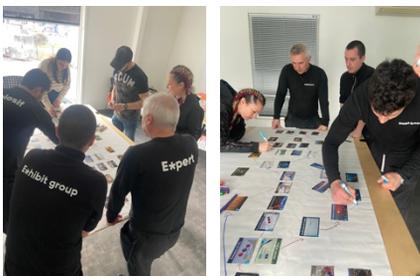
Auprès des collaborateurs

Pour sensibiliser les collaborateurs sur le thème de l'environnement, et plus largement sur la RSE, les leaders d'Exhibit Group communiquent très régulièrement en face à face, soit lors de réunions, soit sur le vif auprès de leurs collaborateurs. Ils rappellent les principes de tri des déchets, mais également les bonnes pratiques telles qu'éteindre les lumières en quittant une pièce, ne pas surchauffer les bureaux en hiver, etc.

Exhibit Group a inclus dans sa revue de direction les enjeux environnementaux et la diffuse auprès de toutes les équipes. Cette démarche permet aux managers de pouvoir éventuellement modifier ou améliorer leur approche afin d'étudier de manière approfondie des solutions industrielles écoresponsables.

Sensibiliser c'est bien, impliquer c'est mieux. Pour cette raison, un groupe de travail centré sur l'environnement regroupant des collaborateurs occupant des postes variés dans différentes entités du groupe a été créé en 2018. Soutenu par le Comité de Direction, il a défini plusieurs projets et fait en sorte que ceux-ci soient collaboratifs et impliquent plusieurs filiales et départements.

31 salariés ont participé à la Fresque du climat, un atelier mobilisant l'intelligence collective pour sensibiliser les participants aux changements climatiques, et 24 ont suivi le programme The Week, 3 sessions en groupe pour se confronter aux conséquences de la crise climatique à moyen terme et prendre conscience des actions possibles pour en limiter les effets.



Atelier Fresque du climat



Webinaire The Week

Auprès des partenaires

Depuis 2015, nous intégrons à notre enquête de satisfaction annuelle une rubrique propre à notre gestion de l'impact environnemental et sa perception par nos partenaires et clients. Plus largement, nous communiquons sur l'ensemble de notre démarche RSE.

En 2022, 63% de nos clients ont déclaré (note supérieure ou égale à 7/10) que l'engagement RSE est un critère stratégique dans le choix de leurs fournisseurs.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La corruption est un véritable fléau touchant particulièrement les entreprises, au détriment des consommateurs. Les pratiques corruptrices sont aux antipodes de l'éthique d'Exhibit Group, de son Comité de Direction et des valeurs qu'ils souhaitent véhiculer.

Le respect est l'un des éléments moteurs que le groupe cherche à insuffler à chacun de ses collaborateurs, tant en interne qu'avec les différentes parties prenantes. Nous nous efforçons d'être toujours plus transparents et sincères dans notre démarche.

AXE 1 L'ÉTHIQUE DU GROUPE

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Paix, justice et institutions efficaces

L'éthique fait intégralement partie des grands principes formalisés dans la politique RSE d'Exhibit Group et s'impose à tous : salariés, direction, fournisseurs, clients, partenaires.

L'honnêteté comme fondement

Le Comité de Direction d'Exhibit Group promeut une parole transparente à la fois dans ses objectifs et dans ses résultats, auprès de tous, et ce depuis toujours. Ces valeurs favorisent la confiance et l'autonomie des collaborateurs, des clients et partenaires.

Ainsi, nous mettons tout en œuvre pour satisfaire nos clients et traitons avec eux en toute sincérité. Notre recherche en permanence la qualité, le dépassement de chacun, en toute loyauté.

Cette honnêteté, si importante à nos yeux, témoigne de notre position ferme à l'égard de toute forme de corruption.

Nous recrutons également nos collaborateurs sur la base des expériences et des compétences professionnelles, mais aussi en tenant compte de la personnalité et des valeurs que nous partageons.

Une croissance externe tournée vers nos valeurs

Nous nous engageons exclusivement pour des projets proches de nos valeurs. Si nous doutons de l'entière moralité d'un projet, nous préférons le rejeter. Nous choisissons donc scrupuleusement avec qui nous souhaitons travailler et il nous est arrivé de ne pas nous engager avec des prestataires dont la démarche nous semblait immorale.

À l'inverse, lorsqu'une entreprise correspond à 100% à notre éthique et à nos critères économiques, commerciaux et de productivité, nous nous engageons pleinement et poursuivons ainsi une croissance externe fondée sur nos valeurs.

Nous mettons un point d'honneur à accueillir les équipes impliquées dans nos acquisitions, grâce notamment à l'organisation d'une journée d'intégration et au parrainage des nouveaux collaborateurs. L'intégration humaine est primordiale dans notre processus de croissance externe, car c'est à travers l'humain que nous véhiculons et renforçons nos valeurs.

AXE 2 LA TRANSPARENCE

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Paix, justice et institutions efficaces

Nous pensons que la transparence, appliquée à l'entreprise, réside dans la sincérité des prises de parole afin de gagner la confiance des clients comme des salariés.

Depuis 2021, nous diffusons à l'ensemble du personnel la revue de Direction et partageons ainsi, en totale transparence, nos résultats et objectifs, nos aspirations, nos projets, nos réflexions.

Une information claire et complète

Chez Exhibit Group, nous donnons accès à toute l'information utile et clairement exposée afin de permettre à chacun de participer, de s'exprimer, de proposer ses idées.

La communication avec nos équipes est primordiale. Nous échangeons régulièrement et sur des sujets divers avec tous les collaborateurs pour les informer des décisions organisationnelles, des bilans annuels, des chiffres, des embauches et des bonnes nouvelles.

Nous organisons fréquemment des réunions de service, de filiales et de production qui permettent d'avancer ensemble sur des projets communs. Tout cela afin de partager notre vision, nos ambitions et nos valeurs.

Une relation de confiance en interne et en externe

La transparence est pour nous une formidable opportunité de faciliter l'instauration de nouveaux rapports entre les collaborateurs, qui trouvent ainsi du sens à leur travail, et de nouer une relation de confiance durable avec nos clients .

À nos collaborateurs, nous donnons toute notre confiance quant à l'ensemble des décisions et des actions qui les concernent directement et qui servent la vision de l'entreprise.

Nous les accompagnons dans leur prise d'autonomie et cela dans le but de laisser libre cours à leur personnalité, de développer leur créativité.

Nous avons su gagner la confiance de nos clients grâce à notre pédagogie, en établissant un dialogue et en expliquant ce que nous faisons et la manière dont nous le faisons. Cette relation nous permet une plus grande ouverture d'esprit, une prise en compte pour les deux parties des contraintes de chacun. Parfois, nous recevons des partenaires en difficulté, nous les écoutons afin d'essayer, ensemble, de trouver des solutions, à travers un partage de nos expériences.